

2013 年西南科技大学硕士研究生入学考试
804《媒体管理基础》考试大纲

一、总体要求

通过该科的考试，测试考生对新闻实务、传播理论和管理学知识的掌握情况，以及综合分析问题的能力。

二、内容及比例

新闻业务部分（30%）

（一）新闻采访（5%）

1. 新闻采访的内涵与方法
2. 新闻采访的注意事项
3. 新闻敏感
4. 广播采访的特点与要求
5. 电视采访的特点与要求
6. 网络采访的特点与要求

（二）新闻写作（10%）

1. 新闻写作的真实性原则
2. 新闻语言
3. 消息的特点与优势
4. 通讯的基本特征
5. 新闻特写
6. 电视新闻与专题写作
7. 广播新闻与专题写作
8. 网络新闻写作

（三）新闻编辑（5%）

1. 报纸编辑的特点与要求
2. 广播节目编辑特点与要求
3. 电视节目编辑特点与要求
4. 网络新闻编辑的特点与要求
5. 新闻报道的组织与策划（含广播电视报道策划、网络报道策划）

（四）新闻评论（10%）

1. 新闻评论写作的基本特点与要求
2. 广播评论写作
3. 电视评论写作
4. 网络评论写作
5. 网络评论的作用与影响

传播学部分（30%）

（一）传播学史（5%）

1. 传播学诞生的背景
2. 传播学的思想来源（学科、人物）
3. 传播研究早期重要人物及其贡献
4. 当代传播研究的主要发展

（二）传播学研究方法（5%）

1. 传播学研究的方法体系
2. 定量研究方法

3. 定性研究方法
4. 定量方法与定性方法的差异与结合
- (三) 传播的功能 (5%)
 1. 大众传播功能研究的发展历程
 2. 李普曼及拟态环境、刻板印象
 3. 拉扎斯菲尔德和默顿的“麻醉精神说”

- (四) 传播者与传播体制 (5%)
 1. 传播体制研究与媒介规范理论
 2. “报刊的四种理论”及其修正、发展与批评
 3. 把关的概念、基本过程及把关人受到的各种影响因素
 4. 媒介组织及其结构
 5. 媒介专业主义及其反思
 6. 文化霸权、意识形态控制

- (五) 传播内容 (5%)
 1. 大众传播内容的特征
 2. 信息娱乐
 3. 大众文化

- (六) 传播媒介 (5%)
 1. 媒介的概念
 2. 施拉姆的认识媒介的八个原则
 3. 报纸的传播特点及其优势
 4. 广播的传播特点及其优势
 5. 电视的传播特点及其优势
 6. 互联网的传播特点及其优势
 7. 媒介融合
 8. 选择媒介的或然率公式
 9. 英尼斯、麦克卢汉及多伦多学派的媒介观
 10. 公共媒介
 11. 大型跨国媒介集团

管理学部分 (40%)

- (一) 管理活动与管理理论 (10%)
 1. 管理活动
 2. 中外早期管理思想
 3. 管理理论的形成与发展

- (二) 道德与社会责任 (10%)
 1. 道德与崇尚道德的管理
 2. 管理者道德行为的影响因素
 3. 社会责任与利润取向

- (三) 信息与信息化管理 (5%)
 1. 信息管理工作
 2. 信息化管理

- (四) 人力资源管理 (5%)
 1. 人力资源计划
 2. 员工的招聘与解聘

3. 员工培训

4. 绩效评估

(五) 组织变革与组织文化 (5%)

1. 组织变革的一般规律

2. 管理组织变革

3. 组织文化及其发展

(六) 管理的创新职能 (5%)

1. 创新及其作用

2. 创新职能的基本内容

3. 创新过程及其管理

4. 工作流程的再造

三、题型及分值比例

1. 名词解释 30 分, 占 20%

2. 简答题 30 分, 占 20%

3. 论述题 45 分, 占 30%

4. 材料分析题 45 分, 占 30%

四、参阅书目

蔡雯:《新闻编辑学(第2版)》, 中国人民大学出版社 2010 年版;

[美]沃纳·赛佛林、小詹姆斯·坦卡德:《传播理论:起源、方法与应用》, 郭镇之等译, 华夏出版社 2000 年版;

周三多:《管理学》, 高等教育出版社 2005 年版