

《经济法（分论）》

《经济法（分论）》考试大纲概述：本科目考试范围为：反垄断法、反不正当竞争法、消费者权益保护法、产品质量法、广告法、招标投标法、拍卖法、政府采购法、财税法和价格法等主要经济法律制度。考试要求主要包括：①考察学生对上述法律的基本规定、理论、方法的把握程度；②考察学生运用理论和法律分析和解决实际问题的综合能力。

一、反垄断法

- 垄断协议的法律规制
- 滥用市场支配地位的法律规制
- 经营者集中的法律规制
- 滥用行政权力排除、限制竞争的法律规制
- 反垄断法的实施

二、反不正当竞争法

- 不正当竞争行为的表现形式
- 不正当竞争行为的法律规制

三、消费者权益保护法

- 消费者的基本权利
- 经营者的义务
- 国家对消费者权益的保护
- 消费者权益争议的解决
- 侵犯消费者权益的法律责任

四、产品质量法

- 产品质量监督管理制度
- 生产者的产品质量义务
- 销售者的产品质量义务
- 违反产品质量法的民事责任

五、广告法

- 广告准则
- 广告活动
- 广告监管

六、招标投标法

- 招标投标法的基本原则
- 招标程序
- 投标程序
- 开标、评标、中标程序

七、拍卖法

- 拍卖的当事人

- 拍卖的基本规则
- 拍卖的程序
- 拍卖的佣金

八、政府采购法

- 政府采购法基本制度

九、财税法

- 预算法基本制度
- 税收及其分类
- 税法的构成要素
- 商品税法
- 所得税法
- 税收征收管理法基本制度

十、价格法

- 经营者的价格行为
- 政府的定价行为
- 价格总水平的调控
- 价格的监督检查