

《电子商务概论》

《电子商务概论》考试大纲概述：主要考察学生从整体上了解电子商务的基本内容，认识电子商务的发展趋势、电子商务运作的社会环境和技术环境，掌握电子商务的基本理论、电子商务信息的收集与整理方法、网络营销策略与促销方法，掌握电子支付的理论与流程、网络交易安全、电子商务物流基本原理等内容。

一、电子商务概述

- 电子商务的基本概念
- 电子商务的分类与模式
- 电子商务的发展与现状
- 电子商务系统框架

二、电子商务网络技术基础

- 互联网基础知识
- 常用网络工具介绍

三、网络营销

- 网络营销概述
- 网络营销策略
- 网络营销方法
- 客户关系管理

四、电子支付

- 电子支付概述
- 电子支付工具
- 网上银行
- 第三方支付

五、电子商务物流与供应链

- 物流的概念与发展
- 电子商务与物流
- 现代物流技术
- 电子商务与供应链

六、电子商务与企业信息化

- 企业信息化的概念与发展
- 企业的商业信息系统
- 企业的管理信息系统

七、电子商务安全技术

- 电子商务安全概述
- 电子商务中的安全技术
- 电子商务交易的安全协议

- 常用的电子商务安全软件

八、电子商务法律法规

- 电子商务法律概述
- 知识产权保护
- 电子商务中的税收
- 网络隐私的保护及其它法律问题

九、移动电子商务

- 移动通信概述
- 移动电子商务的发展
- 移动商务中的主要技术
- 手机银行