

2013 年暨南大学新闻与传播学院学术硕士各专业  
新闻传播业务考试大纲

I. 考查目标

考查新闻业务和传播业务的基本理论、基本方法和基本技能，要求考生比较系统地掌握本科阶段所学的有关新闻业务或传播业务的全部内容，具有良好的分析问题和解决问题的能力以及熟练的业务能力。

II. 考查范围

本科目主要考查本科阶段所学的“新闻采访”、“新闻写作”、“新闻编辑”、“新闻评论”、“广播电视节目制作”、“广告策划”、“广告文案写作”、“公共关系实务”共 8 门课程的基本内容。

III. 考试形式和试卷结构

一、试卷总分数及考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟

二、答题方式

答题方式为闭卷、笔试

三、试卷内容结构

新闻业务（45%左右）

传播业务（35%左右）

综合运用（20%）

四、试卷题型结构

（一）名词解释（每小题 5 分，共 20 分）

（二）简答题（每小题 10 分，共 50 分）

（三）论述题（每小题 25 分，共 50 分）

（四）实务题（本题 30 分）

IV. 试题示例

一、名词解释（任选做 4 小题，每小题 5 分，共 20 分）

1. 采访路线
2. 编辑方针
3. 公共新闻

4. 媒介事件
5. AIDCA 模式

## 二、简答题（任选做 5 小题，每小题 10 分，共 50 分）

1. 谈谈倒金字塔结构消息的利弊。
2. 如何选择新闻背景？
3. 怎样选择稿件才能达到报道的平衡？
4. 简述广播广告文案的写作要求。
5. 简述广告的情感诉求方式。
6. 如何做好突发性事件的报道？
7. 简述人物通讯采写要注意的问题。

## 三、论述题（任选做 2 小题，每小题 25 分，共 50 分）

1. 试论目前我国电视新闻改革的难点。
2. 试析我国媒体 2008 年北京奥运会报道的主要特色（可整体切入，也可分别从报纸、电视、网络等不同类型的媒体切入）。
3. 试评述目前国内网络广告创作理念和表现方式的得失。
4. 试结合案例论述：当企业面临信任危机时，如何运用公关和广告来重塑企业形象？

## 四、实务题（任选做 1 小题，共 30 分）

1. 根据下面材料，写一篇倒金字塔结构的消息。（字数 700 左右）

2007 年 9 月 12 日，在松园社区服务大厅，记者看到，这里设有文教、社保、环卫、计生、治保等服务窗口，负责为周围 2 公里内 6 个行政村的 5667 名群众服务。舜王街道金鸡埠村的董福兰老人切身感受到社区化服务带来的便利。据了解，以县市为单位连片推行农村社区化服务，在全国尚属首创。

在农村集中连片兴建社区，让农民享受到跟城里人一样便捷、周到的公共服务。眼下，一场意义深远的基层组织结构创新正在诸城市顺利推行。

今年 80 岁的她 6 年前患了胆囊炎，打针输液要到 13 公里外的舜王医院，一住院就是一周多。7 月底，松园社区建成，社区卫生室离家不到 2 公里，儿子用三轮车推着董福兰去，输完液就回家，啥事都不耽误。

农村社区，一般按服务半径 2 至 3 公里、居住户不超过 3000 户的原则设立。中心村设公共服务机构，即社区服务中心、社区警务室、卫生室、建设环卫室、计生服务室、优抚救助室、纠纷调处室等，由镇政府从现职干部职工或乡镇撤并后富余人员中选派工作人员，为整个社区提供近距离、全方位的公共服务。

从今年 7 月在 18 个社区先期视点，短短两个多月时间，全市已设立 65 个农村社区，涉及 573 个村，占全市行政村总数的 46%。

“建设农村社区，就是通过创新农村组织结构，实现基层组织由管理农民向服务农民的转变。今后诸城人提起农村社区，想到的不是它管几个村，而是有哪些服务机构和项目，我们的改革就算成功了。”诸城市委书记邹庆忠这样总结。

优抚救助室主任乔冒军原在街道民政所工作，是 20 个村的“网长”。他说，以前坐等群众上门办事，很多久拖不决，现在离服务对象近了，接到救助申请马上就能到现场查看，有的当天就能办结。

同时由于乡镇撤并，镇域面积扩大，有的偏远村庄距镇驻地几十公里，到镇上办事成了村民的一件头疼事。经反复研究论证，市委、市政府作出建设农村社区的部署。

这种“3 公里服务圈”的建设，为打破公共服务产品供给上的城乡二元结构搭建了有效平台。据市委、市政府 9 月 7 日公布的《农村社区建设考核奖励办法》，到 2008 年底，各乡镇、街道 100% 的村都要纳入社区化服务范畴。规划中，这样的农村社区有 156 个，涵盖全市 1257 个村庄 70 多万农民。

今年初，诸城市委在调研中发现：随着农业税费的取消和农村市场机制的完善，农村基层组织的管理职能越来越弱化，而面对群众越来越多的公共服务需求，却缺乏有效的服务平台，不少群众反映“想办的事不好办、办不好”。

2. 请以“食品安全，重如泰山”为公益广告主题，创作一篇电视广告创意脚本（片长为 30 秒），并附创意说明。