

武汉工程大学

《管理学》考试大纲

第一部分 考试说明

一、考试性质

“管理学考试”是为了管理类专业硕士招生而设置的选拔性考试，其指导思想是为了选拔具有扎实的管理学理论基础的高素质人才。要求考生应全面系统地了解管理学的基本概念、原理和方法，掌握计划、组织、领导、控制等各项管理职能的基本概念、基本方法与基本理论；并能熟练运用上述有关理论和方法，分析具体管理对象中的实际问题。

二、考试形式与试卷

（一）答卷方式：闭卷、笔试

（二）答题时间：180 分钟

（三）题型：名词解释；选择题；填空题；简答题；案例分析；论述题等；每年试卷的题型比例不尽相同。

第二部分 考察要点

一、管理及管理者

管理概念、管理者角色与技能、管理职能。

管理的基本原理：权变原理、系统原理、人本原理、效益原理等

二、管理思想的演进

中国古代管理思想：儒家、道家、兵家管理思想

西方管理思想的演进及发展：

古典管理理论阶段：泰罗、法约尔和韦伯的管理理论的主要观点。

行为科学理论阶段。霍桑实验及梅奥的结论，马斯洛的需求层次理论，赫茨伯格的双因素理论；X-理论—Y-理论等；

管理科学理论、管理理论的丛林阶段、最近 20 年来管理学的趋势、以及管理理论在现实中的应用。

三、管理的道德与社会责任

管理理念、管理道德与经济效益的含义及其相互关系；

企业社会责任的含义及其重要性。

四、计划

计划的概念与分类、计划编制的步骤；

五、决策

决策的含义和特征；决策的类型与基本特点；

决策的过程及影响因素；完全理性和有限理性的理论假设；

决策的主要方法。

六、组织

名词及动词意义的组织含义；

组织设计的主要内容：管理幅度与管理层次、集权与分权等；

组织结构类型：直线制、职能制、事业部制、矩阵制等；

组织文化的含义、类型和功能。

七、领导

领导者与领导集体；领导艺术等；

激励的含义及激励理论：期望理论、公平理论等理论的要点及其应用；

沟通的概念、沟通的过程及方式与有效沟通、沟通的障碍及克服、倾听的作用。

八、控制

控制内涵及原理、控制的类型及方法；

控制的过程：制订标准、衡量绩效和采取行动

控制的方法：财务控制、预算控制、审计控制等。

九、综合分析能力

运用管理学的基本概念和基本理论，能够结合管理实践中的具体问题进行分析并提出解决问题的建议。