

## 《现代企业管理》考试大纲

《现代企业管理》考试大纲根据龚国华主编的《生产与运营管理》复旦大学出版社出版和苏亚民主编的《现代营销学》对外贸易大学出版社的编写

教学大纲的要求编写，是管理科学与工程中“企业现代管理理论与方法”方向硕士研究生入学考试课程考试命题的依据。

考试注重基本概念、基本分析理论和方法以及基本计算，同时也适当加强对通用生产与运营管理、现代营销学的基本知识的考核，重视学生分析问题与解决问题的能力，较难的题目一般不超过 20%。

试题的类型为：（1）名词解释（10%）、填空题（20%）、选择题（20%）、简答题（30%）；（2）综合应用题（20%）。从内容上生产与运营管理（50%）及现代营销学（50%）

对课程各章节的具体要求如下：

基本要求：

掌握生产与运营管理及现代营销学的基本概念、企业管理的理论、基本的计算方法等，基本概念清楚,基本原理掌握基本内容会用,基本计算技能技巧熟练。

教材和参考书

《生产与运营管理》 龚国华、龚宜鸣，复旦大学出版社

《现代营销学》 苏亚民，对外贸易大学出版社

基本内容

主要内容：（详细见两本教材目录）