

## 《传播理论》考试大纲

### 一、考试目的

本考试旨在全面考察考生对广播电视基础知识与基本技能的系统掌握。

### 二、考试基本要求

1. 准确把握广播电视编导的基本概念及其特征。
2. 了解掌握电视节目的基本类型及其当代发展。
3. 熟练运用传播理论知识分析相关问题。

### 三、考试内容

(一) 什么是传播？传播的基本要素？

(二) 人类传播的演进历程

(三) 传播的类型及其特征

(四) 信息在传播学中的含义

(五) 传播者与把关

(六) 节目生产过程

1. 节目调查

2. 节目策划

3. 节目制作

4. 节目播出

(七) 如何认识大众传播媒介

1. 媒介的传播手段

2. 媒介的时效性

3. 媒介的持久性

4. 受众参与媒介的程度

(八) 传播媒介的本体特征

1. 报纸（传播特点；传播手段）

2. 广播（传播特点；传播手段）

3. 电视（传播特点；传播手段）

(九) 受众与信息的关系

1. 受众的选择行为

2. 影响受众选择的因素

(十) 传播效果理论

1. 枪弹论
2. 有限效果论
3. 适度效果理论
4. 强大效果论