

硕士研究生入学考试大纲

考试科目名称：管理学

一、考试要求：

1. 知识要求

对知识的要求由低到高分三个层次，依次是了解、理解和掌握、灵活和综合运用，且高一级的层次要求包含低一级的层次要求。

(1) 了解：要求对所列知识内容有初步的、感性的认识，知道有关内容，并能在有关的问题中直接应用。

(2) 理解和掌握：要求对所列知识内容有较深刻的理性认识，能够解释并能利用知识解决有关问题。

(3) 灵活和综合运用：要求系统地掌握知识的内在联系，能运用所列知识分析和解决较为复杂的或综合性的问题。

2. 能力要求

(1) 分析能力：会对问题或资料进行观察、比较、分析、综合、抽象与概括；能准确、清晰、有条理地进行表述。

(2) 分析和解决问题的能力：能阅读、理解对问题进行陈述的材料或案例材料；能综合应用所学的管理学基本理论知识和方法解决问题。

二、考试内容：

1) 绪论

- a：掌握管理的概念；
- b：了解管理者及其分类；
- c：掌握管理者的角色理论；
- d：掌握管理者的技能要求；
- e：理解管理的效率及效果；
- f：掌握科学管理的要点；
- g：掌握一般行政管理理论；
- h：了解管理的数量方法；
- i：掌握人际关系理论和行为科学；

j：了解管理学当前的发展趋势和问题。

2) 组织文化与管理环境

a：掌握组织文化的概念，了解员工如何学习文化

b：掌握管理环境的构成，了解不同环境因素对企业管理的影响；

c：了解组织如何走向全球化；

d：了解如何在全球环境下进行管理；

e：了解社会责任与管理道德

3) 计划

a：掌握决策的概念，了解决策的分类；

b：掌握决策的制定过程；

c：了解决策理论；

d：运用决策方法对确定型决策、风险型决策和非确定型决策进行决策；

e：掌握计划工作的概念，了解计划的分类；

f：理解计划工作的程序、方法如网络计划技术与标杆管理等和原理；

g：掌握战略管理的过程；

h：灵活运用 SWOT 分析，公司业务组合分析，五种竞争力量分析等战略分析法；

i：了解公司层战略、事业层战略和职能层战略；

j：各种竞争战略的识别。

4) 组织

a：掌握组织的概念，了解组织的分类；

b：掌握组织工作的基本原理；

c：了解组织的类型，掌握各种类型使用条件；

d：掌握组织结构设计应考虑的相关因素，并能对现实问题进行分析；

e：了解组织变革的动力和阻力；

f：了解组织变革的过程；

g：了解沟通的概念、过程、形式、沟通渠道；

h：掌握沟通障碍，了解克服沟通障碍的方法；

i：掌握人力资源管理的过程；

- j：掌握主管人员选聘的依据、途径、程序、方法、原理及应注意的问题；
- k：了解绩效评估的内容、方式和方法；
- l：了解人力资源管理当前面临的问题。

5) 领导

- a：了解行为的基础；
- b：理解群体与团队工作；
- c：掌握激励的概念、实质、激励因素等；
- d：了解关于人的四种假设；
- e：掌握各种激励理论；
- f：掌握领导的概念和实质；
- g：领导者的影响力；
- h：了解影响领导有效性的三要素；
- i：了解领导理论及对各种领导理论的评价；掌握领导的权变理论；
- j：了解关于领导理论的新观点。

6) 控制

- a：掌握控制的概念，了解控制的过程和分类；
- b：理解一般控制和管理控制的比较；
- c：掌握有效控制的原则；
- d：了解有效控制系统的特征；
- e：掌握预算控制和非预算控制；
- f：了解作业及价值链管理。

三、试卷结构：

1) 考试时间：180 分钟，满分：150 分

2) 题型结构

a: 名词解释 (6×5 分)

b: 简述题 (10×6 分)

c: 论述题 (15×1 分)

d: 案例分析题 (15×2 分)

e: 计算题 (15×1 分)

四、参考书目

《管理学》(第七版) 斯蒂芬·P. 罗宾斯著, 中国人民大学出版社, 2004 年版。