

福 州 大 学

2010 年硕士研究生入学考试专业课课程（考试）大纲

一、考试科目名称：设计基础

二、招生学院和专业： 工艺美术学院

基本内容(300 字以内)：

01 视觉传达方向：图形创意

视觉传达设计作品主要依靠“图画”为语言传达信息。学生必须具备以简洁的、创造性的、美的视觉化的语言来表现丰富的含义，从而给受众以导向和启示的能力。在“读图时代”，对这种能力的需求性也显得尤为突出。因此，图形创意是视觉传达设计研究方向学生的重要的专业基础知识。

通过考试，测试考生在未经严格的、系统的训练情况下个体的思维特性，并判断其特性中是否具备以下优良品质：灵活性、优美性、独创性和必要的激情，以及是否具备将意象、意念形象化、视觉化的能力。

考生应对视觉传达专业的内涵有比较准确的认识，对图形创意的相关知识和表现的技能、技巧有比较好的掌握。届时将在“图形创意”的范围内设定具体的命题，考生应在命题内容的要求下作出完整的设计作品。届时也将根据命题的需要对考试所用的工具和材料作出明确的规定。

考试时间：6 小时。

参考书目：《图形创意》（交点视觉设计丛书）

林家阳 著 黑龙江美术出版社 1999 年 12 月第 1 版

书号 ISBN 7-5318-0738-6/J.739

02 环境艺术设计方向：室内设计表现技法

室内设计效果图是设计师推敲设计构思、交流设计方案、宣传设计理念最好的表现方式之一。设计师可以通过效果图将自己的设计方案快速、准确地表达出来供合作者交流，供决策者审定。所以效果图是设计师最普通、最常用的语言之一。

考试内容：

考题为一张室内设计平面图，要求学生以彩色效果图的形式准确、生动地将自己的设计方案加以表现。

考试要求：

学生应熟悉效果图表现的基本法则与规律，充分掌握几种透视图的作图方法与绘图渲染技巧及其表现形式，能够准确、生动地将自己的设计构思用效果图的形式加以表现。基本要求是：透视结构准确、空间感强、色彩明快、光影清晰、质感强。考试用具及材料不限。

考试时间：6 小时

参考书目：《表现技法》刘铁军等

建筑工业出版社 ISBN：7-112-03670-4 1999.2002 出版

03 工艺造型设计方向：产品设计表现技法

产品设计表现技法是凭借绘画的表现规律与原理描绘意识形态的产品形象。因此，掌握绘

画的一定基本规律和基本原理并加以灵活运用是绘制设计表现图的关键。产品设计表现技法以透视图法为基础,对产品的形态、材质、色彩、光影以及环境氛围等预想效果进行综合的客观的表现,有较强的实用性。产品设计师应在不同情况下采用不同的表现技法,不管采用何种工具和材料,运用何种技法,必须能充分表达设计意图,并且把设计构思意念不断地扩张、推动、评估,直至将其发挥至完整。设计表现既是一种设计手段,又是设计构思的结果。设计表现技法考试要求考生至少掌握一种以上快速的表达方式。

考试要求:

画面要求干净、整洁,透视准确,构图均衡。形态、材质、色彩、光影表现准确。使用工具,材料不限。

考试时间: 6 个小时

参考书目:

林伟 编著 设计表现技法 第 1 版 北京 化学工业出版社 2005.6

04 服装艺术设计方向: 服装设计表现技法

服装设计表现技法是设计师将自己的设计构思与意图以绘画的形式直观展示的表达方式及基本手段。同时,亦是服装广告宣传和信息交流的有效媒介,服装画的水平,直接影响到服装设计的发挥。因此,要求设计师不光能掌握服装画基本的服装人体比例和动态,掌握服装绘画技法的基本表现方法和色彩关系,还能熟悉服装的造型原理,面料、辅料及饰品的选择、搭配与表现方法,研究服装的流行趋势,以最佳姿态和画法充分表现服装款式。通过各种表现技法体现服装艺术美,正确引导人们的消费,提高人们着装品味与审美意识。

考试要求:

按规定时间完成指定主题的设计(系列服装)。①效果图;②设计思想;③简要的工艺制作说明。要求人体比例准确,画面表现清晰明了,面料、辅料选用和色彩搭配和谐。使用工具,材料不限。

考试时间: 六个小时

参考书目:

《服装设计表现技法》作者 刘兴邦 ISBN 7539312866, 2003 年 8 月福建美术出版社出版

《美国时装画技法》作者: 白湘文 ISBN : 9787501922470, 2006-8-1 中国轻工业出版社出版

参考书目(须与专业目录一致)(包括作者、书目、出版社、出版时间、版次):
各方向同上

说明: 1、考试基本内容: 一般包括基础理论、实际知识、综合分析和论证等几个方面的内容。有些课程还应有基本运算和实验方法等方面的内容。

2、难易程度: 根据大学本科的教学大纲和本学科、专业的基本要求,一般应使大学本科毕业生中优秀学生在规定的三个小时内答完全部考题,略有一些时间进行检查和思考。