

福 州 大 学

2010 年硕士研究生入学考试专业课课程（考试）大纲

一、考试科目名称：现代管理学基础

二、招生学院和专业：八方物流学院

基本内容：

（一）总论

管理的概念、职能、性质，管理者的角色，管理思想的演进，企业社会责任的含义及其重要性，国际化经营的内涵、特征与动机。

（二）决策与计划

决策的含义、过程、主要方法和影响因素，计划的类型及编制过程。

（三）组织

组织的含义和特征，组织设计的主要内容，管理幅度与管理层次，组织结构类型，人力资源管理内容，组织文化的含义、功能及塑造。

（四）领导

领导者与管理者的区别，领导风格类型，激励的含义、激励理论的要点及其应用，沟通的含义和作用。

（五）控制

控制的含义、类型和方法。

（六）创新

创新的内涵、职能及在现实中的应用。

（七）综合分析能力

运用管理学的基本概念和理论，结合管理实践中的具体问题进行分析并提出解决问题的建议。

参考书目(须与专业目录一致)(包括作者、书目、出版社、出版时间、版次)：

周三多主编. 管理学（第二版）. 北京：高等教育出版社，2005

说明：1、考试基本内容：一般包括基础理论、实际知识、综合分析和论证等几个方面的内容。有些课程

还应有基本运算和实验方法等方面的内容。

2、难易程度：根据大学本科的教学大纲和本学科、专业的基本要求，一般应使大学本科毕业生中优秀学生在规定的三个小时内答完全部考题，略有一些时间进行检查和思考。排序从易到难。