

浙江农林大学硕士研究生入学考试  
《经济与管理综合知识》考试大纲

### 一、考试性质

浙江林学院农业推广硕士研究生入学《经济与管理综合知识》考试是为招收农业推广硕士研究生而设置的具有选拔功能的水平考试。它的主要目的是测试考生对《经济学》和《管理学》内容的掌握程度和应用相关知识解决问题的能力。

### 二、考试的基本要求

要求考生掌握《经济学》和《管理学》的基本概念和理论，了解《经济学》和《管理学》的主要发展趋势，基本具有应用《经济学》和《管理学》知识分析、认识 and 解决相关问题的能力。

### 三、考试方法和考试时间

本试卷采用闭卷笔试形式，试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。

### 四、考试内容和考试要求

#### 第一部分 经济学原理

##### （一）均衡价格理论

###### 考试内容

1. 需求与供给；
2. 均衡价格；
3. 价格机制与价格政策；

###### 考试要求

1. 需求的概念与影响需求的因素、需求定理；
2. 供给的概念与影响供给的因素、供给定理；
3. 均衡价格的概念及形成过程，需求与供给的变动对均衡的影响；
4. 价格机制调节经济的条件，价格调节经济的作用，支持价格和限制价格；

##### （二）消费者行为理论

###### 考试内容

1. 基数效用论：边际效用分析法
2. 序数效用论：无差异曲线分析法

###### 考试要求

1. 基数效用论的基本观点，总效用与边际效用的概念及关系，边际效用递减规律，消费者均衡的条件；

2. 序数效用论的基本观点，无差异曲线的概念与特点，消费可能线的概念，消费者均衡的分析。

##### （三）生产与成本理论

###### 考试内容

1. 一种生产要素的合理投入：边际收益递减规律
2. 两种生产要素的合理投入：规模经济
3. 两种生产要素的配合比例：生产要素的最适组合
4. 短期成本

## 5. 利润最大化原则

### 考试要求

1. 边际收益递减规律的基本内容，总产量、平均产量与边际产量之间的关系，生产要素的合理投入区间；

2. 规模经济与规模不经济；

3. 等产量曲线的概念与特点，等成本曲线，生产要素的最适组合分析；

4. 各类短期成本的变动规律及其关系；

5. 利润最大化的原则。

### （四）厂商理论

#### 考试内容

1. 完全竞争市场上的厂商均衡

2. 完全垄断市场上的厂商均衡

#### 考试要求

1. 完全竞争市场的含义与条件，完全竞争市场上价格、需求曲线、平均收益与边际收益，短期均衡；

2. 完全垄断的含义与条件，完全垄断市场上的需求曲线、平均收益与边际收益，完全垄断市场上的短期均衡；

## 第二部分 管理学原理

### （一）管理总论

#### 考试内容

1. 管理

2. 管理的主体

#### 考试要求

1. 管理

（1）管理的涵义

（2）管理的应用范围、管理的特性

2. 管理的主体

（1）管理主体、管理者角色的涵义

（2）管理主体与客体的范畴、管理者角色的分类

### （二）管理理论的演进

#### 考试内容

1. 古典管理理论

2. 行为科学理论

#### 考试要求

1. 古典管理理论（科学管理理论、一般管理理论、管理组织理论）的基本内容和意义

2. 行为科学理论

（1）行为科学的涵义

（2）早期行为科学理论(霍桑实验)的主要内容和意义

### （三）决策与计划

#### 考试内容

1. 决策概述

2. 计划及其性质

3. 目标管理

考试要求

1. 决策概述

决策的涵义；决策的划分标准与决策类型、各种决策方法的涵义

2. 计划及其性质

(1) 计划的概念；计划的性质

(2) 计划与决策的关系

3. 目标管理

(1) 目标管理的涵义

(2) 目标制定的原则和步骤，目标管理的评价

(3) 结合实际运用目标管理

(四) 组织

考试内容

1. 组织与组织设计

2. 组织层级化

考试要求

1. 组织与组织设计

(1) 组织的概念；

(2) 组织的形式

2. 组织层级化

(1) 组织层级与管理幅度的关系

(2) 集权、分权与授权的含义

(3) 结合实际运用分权与授权

(五) 领导

考试内容

1. 领导

2. 激励

3. 沟通

考试要求

1. 领导

(1) 领导方式及特点；

(2) 应用领导理论进行案例分析

2. 激励

(1) 激励的涵义、过程

(2) 需要层次理论、双因素理论、期望理论、公平理论、强化理论等各种激励理论的主要内容及作用

(3) 结合实际运用激励理论

3. 沟通

(1) 沟通的涵义；

(2) 沟通的类型及特点

参考书目：梁小民主编，《西方经济学基础教程》，北京大学出版社，第二版

周三多主编，《管理学》，高等教育出版社，第三版