

《管理学》考试大纲

一、考试目的与要求

《管理学》是管理学科的核心基础课程，是经济管理类专业学生必须掌握的基础性课程之一。

考试目的：在于测试学生对管理学的基本概念、基本理论、管理方法掌握的程度，考察学生运用上述内容分析、解决管理问题的能力，并由此判断学生是否具有进一步深造的基本素质和培养潜力。

考试要求：系统掌握管理学的基本概念、基本理论、管理方法等基础知识；具有对管理学相关知识的综合能力；初步具有运用管理学知识分析、解决管理问题的能力。

二、参考书目

（美）斯蒂芬·罗宾斯、马丽·库尔特著，孙健敏、黄卫伟、王凤彬、焦叔斌、杨军译，《管理学》（第九版），中国人民大学出版社，2009 年。

三、考试方式与考试时间

考试方式为笔试，考试时间为 3 个小时。

四、试卷结构

1、试卷总分 150 分；

2、题型结构及分布比例：

（1）简述题：50 分

（2）论述题：50 分

（3）案例分析题：50 分

3、内容结构：

《管理学》书目中第 4、9、14、19 章在初试中不作要求，其余章节都为考试内容。