

## 南京理工大学“传播学”专业硕士生入学考试专业课

### “传播学概论”考试大纲

该门课考试要求考生掌握传播学的基本理论构架以及知识点,大体了解该学科的发展和主要成果,运用学科基本知识分析传播实践活动和传播现象,结合自己的相关知识解答考试中提出的相关问题。

复习用书为:郭庆光著:《传播学教程》,中国人民大学出版社 1999 年版;戴元光、金冠军主编:《传播学通论》,上海交通大学出版社 2002 年版。

#### 一、传播学的研究对象与基本问题

- 1、从传播的定义看传播学的研究对象\*
- 2、传播学的学科含义
- 3、马克思主义精神交往理论与传播学 \*
- 4、我国的传播学研究历史与现状

#### 二、人类传播活动的历史与发展 \*

- 1、口语传播时代
- 2、文字传播时代
- 3、印刷传播时代
- 4、电子传播时代 \*
- 5、传播媒介的进化与社会发展

#### 三、传播符号与意义 \*

- 1、符号在人类传播中的作用
- 2、人类传播中的意义交流 \*
- 3、象征性社会互动

#### 四、人类传播的过程与系统结构

- 1、传播的基本过程
- 2、社会传播的系统结构

#### 五、人内传播与人际传播

- 1、内向传播
- 2、人际传播 \*

#### 六、群体传播与组织传播

- 1、群体传播
- 2、组织传播 \*

#### 七、大众传播 \*

- 1、大众传播的定义、特点与社会功能
- 2、大众传播的产生与发展过程
- 3、大众传播的社会影响

#### 八、传播制度与媒介规范理论

- 1、传播制度与媒介控制
- 2、关于传播制度的几种规范理论

#### 九、传播媒介

- 1、作为工具和技术手段的传播媒介
- 2、作为社会组织的大众传媒 \*
- 3、媒介理论

- 4、媒介文化
- 5、媒介的市场化与通俗化
- 十、 大众传播的受众 \*
- 1、“大众”与大众社会理论
- 2、几种主要的受众观
- 3、“使用与满足”——一种受众行为理论
- 十一、 传播效果研究 \*
- 1、传播效果研究的领域与课题
- 2、传播效果研究的历史与发展
- 3、传播效果的产生过程与制约因素 \*
- 十二、 大众传播的宏观社会效果 \*
- 1、大众传播与环境认知——“议程设置功能”理论
- 2、大众传播、社会心理与舆论——“沉默的螺旋”理论
- 3、大众传播的潜移默化效果——“培养”理论
- 4、大众传播与信息社会中的阶层分化——“知沟”理论
- 十三、 国际传播与全球传播
- 1、从国际传播到全球传播 \*
- 2、关于世界信息传播秩序的争论
- 3、国际传播与全球传播研究的若干重要课题
- 十四、 传播学研究史和主要学派
- 1、传播学的起源、形成与发展
- 2、传播学的主要学派
- 十五、传播学调查研究方法 \*
- 1、传播学与调查研究
- 2、抽样调查法 \*
- 3、内容分析法
- 4、控制实验法

**注：**带“\*”部分为重点

复习建议：考生不必死记硬背，应掌握相关知识的核心内容，有条件的考生还可参阅其他书籍和资料，扩充知识面并灵活运用知识。