

695 文化产业研究基础

一、考查目标

(一) 指导思想

根据党的十七届六中全会文件和国务院颁布的《文化产业振兴规划》等文件,文化产业是在市场经济条件下繁荣和发展社会主义文化的重要载体,是满足人民群众多样化、多层次、多方面精神文化需求的重要途径,也是推动经济结构调整、转变经济发展方式的重要着力点。根据国家建设文化强国,把文化产业发展成为国民经济支柱产业的要求,本学科培养的人才,主要是具有文化产业的基本理论和基础知识,具备文化产业经营、策划、运营、管理、市场开拓能力,有广泛国际视野的文化产业骨干人才和复合型专业人士。

(二) 考试目标

本专业的考试要求考生比较系统地掌握文化和文化产业的基础知识,基本概念、基本能力,能够运用所学的知识和理论分析当前一般的文化产业问题,既考核学生对具有中国特色的文化产业发展的熟悉情况,也考察学生对全球一般文化产业理论和实践的了解情况,从而综合考核学生在文化产业方面的基本理论修养和从事文化产业工作的基础能力。

本科目主要考查学生对掌握文化和文化产业的基础知识,基本概念、基本能力,能够运用所学的知识分析当前一般的文化发展和文化产业问题。

(三) 考试对象

考试对象为参加 2013 年全国硕士研究生入学考试的相关考生。

二、考试范围

(一) 文化的基本特点

文化的基本内涵和主要类型;

(二) 艺术生产的规律

艺术的生产与物质的生产之不平衡性,及其在历史上的表现;

(三) 文化遗产的内涵

文化遗产的基本定义、社会价值和主要特点;

(四) 文化软实力的特点

文化软实力在综合国力中所占的地位和作用,文化软实力竞争的重要性;

(五) 公共文化服务体系

公共文化服务体系的基本定义和内涵,它在现实中展开的主要内容;

(六) 文化产业的特点

文化产业的特点和界定及分类方式,文化事业和文化产业的区别;

(七) 文化产品的特点

文化产品的主要内涵和基本特点;

(八) 文化产业政策

文化产业政策的特点,中国有代表性的文化产业政策。