

考试科目：新闻传播理论

适用专业：新闻传播学

复习要求：

要《新闻学概论》作为整个新闻学的基础理论，阐述的是新闻传播的基本规律；学习《新闻学概论》，一要准确系统地了解新闻理论的基本概念和基本观点；二要正确把握新闻、新闻事业的本质、特征和规律；三要理论联系实际，把科学理论转化为指导新闻实践和新闻研究的应用能力。

学习传播学理论主要是了解人类与生俱来的传播活动规律；以信息论、控制论和系统论作为理论基础，研究范围广泛，涵盖人类学、社会学、心理学等各方面的知识；对内向传播、人际传播、群体传播、组织传播、大众传播及国际传播等方面的主要问题概念清楚，掌握新闻传播、政治传播、文化传播、艺术传播、经济传播和教育传播等社会生活的各个领域中的主要问题及研究成果，我国传播思想的发展轨迹、主要内容和成果。重点掌握：传播及传播学的基本概念、传播学研究的历史以及学术源流、相关理论以及传播模式；传播五个环节的相关理论，包括控制研究、内容分析、媒介研究、受传者研究以及传播效果研究；我国传播思想的主要源流，近现代传播思想的变化，当代传播思想研究。

二、主要复习内容：

A：新闻学复习重点

（一）新闻学与新闻

- 1 世界新闻学发展的三个阶段；
- 2 中国新闻学的发展状况。
- 3 新闻学研究的对象和三大学科结构（理论新闻学、历史新闻学、应用新闻学）
- 4 不同时代、不同民族的新闻定义。
- 5 新闻的特征（1）真实性；（2）新鲜性；（3）及时性；（4）公开性。

（二）新闻起源与发展

- 1、西方学者关于新闻起源的观点；
- 2、新闻事业发展的不同阶段及其特征。
- 3、新闻事业发展的基本规律
- 4、新闻事业产生和发展的内在动因；
- 5、社会经济形态决定新闻事业的性质和体制；
- 6、技术、政治、文化对新闻事业发展的制约作用。
- 7、社会主义新闻事业。

（三）新闻传播

- 1、新闻的本源：（1）新闻源于事实；（2）信息与新闻信息；（3）符号与讯息；（4）新闻编码、译码。
- 2、新闻的传播：（1）新闻传播的要素；（2）新闻传播的流程；（3）新闻的选择
- 3、新闻传播的基本规律：“用事实说话”、提高新闻价值、增加信息量
- 4、新闻传播要求：真实性、客观性、公正性、全面性

（四）新闻传者与受众

- 1、传播者：（1）新闻传播者的职业特征；（2）新闻从业者的权力和责任；（3）新闻从业者的素质要求；（4）把关人。
- 2、受众：（1）基本概念及含义；（2）受众心理；（3）受众分层；（4）现实受众与潜在受众；（5）受众的接受；（6）从众心理。
- 3、传受互动

(五) 新闻传播媒介

- 1 媒介的概念。
- 2 大众媒介的一般特征。
- 3 媒介发展的历史过程。
- 4 西方媒介理论
- 5 新闻文化与媒介文化

(六) 新闻价值

- 1、新闻价值构成：(1) 基本概念；(2) 新闻价值的要素；(3) 新闻价值的实现。
- 2、新闻的社会功能：关于新闻社会功能的不同观点；新闻社会教育。

(七) 新闻舆论与宣传

- 1 新闻宣传与舆论导向；
- 2 新闻引导舆论的方式和途径；
- 3 新闻的舆论监督。
- 4 新闻宣传的基本规律和规则
- 5 新闻宣传的党性与阶级性；
- 6 “政治家办报”方针

(八) 新闻原则与规范

- 1 新闻自由的概念与实质；
- 2 新闻自由的由来与发展。
- 3 新闻法制；
- 4 我国新闻法制的历史发展。
- 5 新闻伦理与道德的基本内涵。

(九) 新闻传播效果与调控

- 1 新闻传播效果的构成和类型；
- 2 提高新闻传播效果的途径；
- 3 新闻的负面效应与调控；
- 4 传播致效原则；
- 5 新闻调控的意义；
- 6 新闻调控的规范与途径。

(十) 新闻批评

- 1 新闻批评的特殊含义；
- 2 开展新闻批评的基本规则；
- 3 新闻批评的方法。

B、传播学复习重点

(一) 传播学是 20 世纪兴起学科

- 1 传播学兴起的原因。
- 2 传播学研究的主要内容。
- 3 研究传播学人社会需要。

(二) 我国的传播学研究。

- 1 我国传播学研究的兴起与发展。
- 2 我国传播学研究的理论与实践视角。
- 3 我国传播学研究的轨迹与主要成就。

(三) 传播学

- 1 传播学是什么？

2 传播学产生的社会基础。

3 传播学产生的学术基础。

4 传播学的奠基人。

（四）传播

1 什么传播？

2 传播过程与要素。

3 传播的社会功能和负功能。

4 传播主要类型。

5 大众传播的特征。

6 组织传播的特点。

7 内向传播的意义。

8 艺术传播的本质特征。

9 文化传播的基本原理。

10 国际传播特点。

（五）新闻传播

1 新闻与新闻传播。

2 新闻传播系统学说。

3 新闻要素。

4 新闻价值要素。

5 新闻传播特征。

6 报刊的四种理论。

（六）传播自由与控制。

1 传播自由的基本概念。

2 传播控制的形式。

（七）传播结构与模式。

1 结构功能理论和媒介系统依赖理论。

2 什么叫传播模式。

3 线性模式。

4 拉斯韦尔模式。

5 香农模式。

6 守门人。

（八）传播者与受传者

1 传播者与受传者的类型与特征。

2 传播者与受传者的权利。

3 传播者的职业道德。

（九）传播的信息理论。

1 信息、传播与新闻的关系。

2 信息污染。

3 信息饱和。

（十）传播符号

1 语言符号。

2 结构主义理论。

3 行为主义理论。

4 关于“意义”。

5 非语言传播。

(十一) 媒介

- 1 语言媒介的特征。
- 2 印刷媒介的发展简史。
- 3 电子媒介——特征与特点。
- 4 网络——特征、优势、问题与趋势
- 5 麦克卢汉。
- 6 英尼斯。
- 7 媒介文化。

(十二) 传播效果

- 1 效果研究的学术传统。
- 2 传播效果研究的几个发展阶段。

(十三) 定量研究理论

- 1、定量研究的特点
- 2、经验社会学与定量研究
- 3、心理学与定量研究

(十四) 程序与设计

- 1、定量研究的基本步骤
- 2、课题与研究设计
- 3、工作定义

(十五) 实地调查

1、概述

- (1) 问题设计
- (2) 抽样设计
- (3) 实地访问

2、实地调查——问卷法

- (1) 问卷类型、结构
- (2) 问卷的制作
- (3) 问卷的效度与信度

3、实地调查——观察法

- (1) 观察法的特点与类型
- (2) 参与观察
- (3) 非参与观察

4、实地调查——访问法

- (1) 结构式访问与无结构式访问
- (2) 访问的程序与技巧
- (3) 访问员的挑选与训练
- (4) 访问法的特点

(十六) 内容分析法

- 1、内容分析的特点
- 2 内容分析的应用
- 3 内容分析的步骤

(十七) 控制实验

- 1 控制实验目的

1 实验的特征与控制

2 实验的实施

3 实验设计

（十八）个案研究

1、个案研究的意义

2、个案研究的特点

3、个案研究的实施

4、个案研究报告

（十九）抽样设计与实施

1、测量的含义、尺度

2、测量的信度与效度

3、抽样与抽样调查

4、抽样的术语与程序

5、随机抽样与非随机抽样

三、参考书目：

1、《传播学概论》威尔伯·施拉姆等著 新华出版社 84 年版

2、《理论新闻传播学导论》童兵著 中国人民大学出版社 2001 年版

3、《传播学通论》戴元光 金冠军主编 上海交通大学出版社 2006 年