

2012 年考试内容范围说明

考试科目名称：工业设计工程

考试内容范围：

一、设计心理学

1. 理解需求、动机和个性；感知和感觉。
2. 理解并掌握态度的含义和一般特征，态度的模型，态度的形成和变化。
3. 理解群体的概念、分类和特点，参照群体的概念和分类及对设计的影响，社会阶层和测量方法。

二、设计调研

1. 理解设计调研的主要内容，调研方法和技术。
2. 理解并掌握产品市场细分，细分的基础和变量与细分程序。
3. 理解并掌握产品或广告问卷设计过程和问卷的一般结构；问题的设计与测试。
4. 理解并掌握样本设计过程，取样方法和取样技术。

三、人机工程学

1. 理解人机工程学定义、起源和发展，人机工程学与工业设计工程的关系。
2. 理解并掌握人体计测与统计的概念、方法及计算公式，人体计测数据在设计中的应用。
3. 理解并掌握显示装置、操纵装置的类别、设计原则。
4. 理解并掌握作业空间设计原则。
5. 理解并掌握人机系统设计评价概念与设计评价方法。

四、设计材料与工艺

1. 了解常用金属和非金属材料的物理、化学性能及加工工艺。
2. 理解并掌握设计选材的原则，设计选材的基本程序。
3. 具有根据产品的属性、使用环境等要求进行选材的能力。

考试总分：150 分 考试时间：3 小时 考试方式：笔试

考试题型：

填空题（30 分）

简答题（60 分）

论述题（60 分）