

2013 年河北工程大学硕士研究生入学考试

《管理学 I》考试大纲

适用专业：087100 管理科学与工程 120200 工商管理

一、考试性质

管理学是河北工程大学为招收管理科学与工程、企业管理学、技术经济及管理专业硕士研究生而设置的全国研究生招生考试业务课程考试科目，属学校自行命题的性质。它的评价标准是高等学校优秀本科毕业生能达到的及格或及格以上水平，以保证被录取者具有基本的管理学知识并有利于招生学校在专业上择优选拔。

二、考试的学科范围

应考范围包括：管理学的使命、管理学基础理论、管理学的职能、管理学的发展趋势等四大部分。

三、评价目标

管理学考试的目标在于考查考生对管理学的基本概念、基本理论、基本职能的掌握和分析解决实际管理问题的能力。考生应能：

1. 准确地把握管理学所涉及的基本概念；
2. 准确地把握管理学的基本理论；
3. 正确理解管理的职能；
4. 正确应用管理学的基本理论知识解决管理实际问题；
5. 掌握管理学的基本模型和计算方法，能准确完成管理问题基本模型的定量计算；
6. 了解管理学的发展趋势和发展动态。

四、考试形式与试卷结构

1. 答卷方式：闭卷、笔试；试卷中的所有题目按试卷要求回答。
2. 试卷分数：满分为 150 分。
3. 试卷结构及题型比例：

试卷主要分为四大部分，即：基本概念题，约 20%；基本理论问答题，约 40%；应用计算题，约 25%；应用案例分析题，约 15%。

五、考试内容要点

1. 绪论

要求：通过本章学习使学生了解管理思想产生的历程和背景，理解管理学的基本概念，掌握泰勒、法约尔、梅奥等人的管理思想及其区别与联系。

本章重点：管理的定义、职能、属性，泰勒科学管理理论、法约尔与韦伯的古典组织理论、梅奥行为管理理论的基本内容，三者的区别与联系。

本章难点：科学管理理论、古典组织理论、行为管理理论三者的主要观点、区别和联系。

2. 道德与社会责任

要求：通过本章学习使学生了解道德产生的历程和背景，理解道德与社会责任的基本概念，掌握四种道德观、崇尚道德的管理特征、社会责任感、社会责任与利润取向的关系。

本章重点：道德与社会责任的基本概念，四种道德观、崇尚道德的管理特征、社会责任感、社会责任与利润取向的关系。

3. 全球化管理

要求：通过本章学习使学生了解国际化经营的阶段、特征、环境和动机，理解国际化经营的基本概念，掌握国际化经营的竞争战略。

本章重点：国际化经营的基本概念、国际化经营的竞争战略，国际化经营的特征、环境

和动机。

4. 信息与信息化管理

要求：理解信息的定义、对信息的评估、有用信息的特征、信息系统的要素、信息管理的内容、信息系统的开发步骤、企业信息化管理的发展阶段。了解电信、网络、人工智能、办公自动化等其他信息技术。

本章重点：理解信息的定义、对信息的评估、有用信息的特征、信息系统的要素、信息管理的内容、企业信息化管理的发展阶段。

本章难点：对信息的评估、信息系统的要素、企业信息化管理的发展阶段。

5. 决策与决策方法

要求：了解决策的基本理论，理解决策的定义、原则与依据，决策的类型、决策的过程，掌握三大类经典的决策方法。

本章重点：决策基本概念、类型、过程、决策方法。

本章难点：决策理论、决策方法。

6. 计划与计划工作

要求：理解计划的概念、性质、类型，掌握计划的编制过程。

本章重点：计划的概念、性质和类型，计划的编制过程。

本章难点：计划的类型。

7. 战略性计划与计划实施

要求：理解战略环境分析，远景和使命陈述，了解目标管理的基本思想，理解目标管理的基本内容，掌握战略性计划选择、计划实施方法。

本章重点：战略环境分析、战略性计划选择、计划实施方法。

本章难点：战略性计划选择、目标管理过程，滚动计划法，网络计划法。

8. 组织设计

要求：了解组织与组织设计的基本概念，掌握组织的部门化，组织的层级化。

本章重点：组织设计的任务与原则；影响组织设计的因素；组织部门化的形式；组织层级化

本章难点：组织部门化各种形式的区别；组织层次化与结构有机化

9. 人力资源管理

要求：了解人力资源计划的原则，理解人力资源计划的任务和过程，掌握员工招聘和解聘、员工培训、绩效评估的方法。

本章重点：人力资源计划的任务和过程；员工招聘和解聘、员工培训、绩效评估的方法。

本章难点：员工招聘和解聘、员工培训、绩效评估的方法。

10. 组织变革与组织文化

要求：了解组织变革的一般规律，管理组织变革，理解组织文化及其发展。

本章重点：组织变革的动因、类型、目标和内容；组织变革的过程与程序；组织变革的阻力、压力及管理；组织冲突及其管理；组织文化及其发展。

本章难点：组织变革的过程和程序；组织文化的内容、功能与塑造途径。

11. 领导概论

要求：理解领导的内涵，掌握领导者的类型，领导方式及其理论。

本章重点：领导方式行为理论；领导方式情景论。

本章难点：领导方式情景论。

12. 激励

要求：理解激励的原理，掌握激励的内容理论、过程理论、强化理论，了解激励的一般实务和形式。

本章重点：激励的内容理论、过程理论、强化理论，激励的一般实务。

本章难点：X 理论、Y 理论、超 Y 理论、Z 理论。

13. 沟通

要求：了解沟通对领导和管理者的重要性，掌握沟通的基本原理和方法，以及组织中冲突的管理。

本章重点：沟通及其过程；管理组织沟通；组织中冲突的管理。

本章难点：管理组织沟通；组织中冲突的管理。

14. 控制与控制活动

要求：了解预算控制、生产控制和其他控制方法，理解控制活动，掌握控制过程、控制方法和有效控制。

本章重点：控制过程和类型；控制理论。

本章难点：控制理论；控制方法。

15. 创新

要求：了解创新职能，掌握管理的创新职能、企业技术创新和组织创新的基本内容。

本章重点：工作流程再造、企业技术创新和组织创新的基本内容。

本章难点：工作流程再造，技术创新战略及其选择；企业层级结构创新。

六、主要参考教材

1. 周三多.管理学，第三版.北京：高等教育出版社，2010

2. Stephen P. Robinbins and Mary Coultgar. Mannagement (Fifth Edition), Prentice-Hall International, Inc. , New Jersey,1996