

燕山大学旅游经济学考研专业课复习大纲

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

- 第一章 旅游经济学的研究对象
 - 第二节 旅游经济学的研究对象和内容
- 第二章 旅游产品
 - 第一节 旅游产品的概念和构成
 - 第三节 旅游产品的特性
 - 第五节 我国旅游产品的发展历程
- 第三章 旅游需求与供给
 - 第一节 旅游需求
 - 第二节 旅游供给
 - 第三节 中国旅游供求关系的发展
- 第四章 旅游经济运行与调节
 - 第二节 旅游市场调节
 - 第三节 旅游经济的宏观调控
- 第五章 旅游消费效用理论
 - 第二节 旅游消费构成
 - 第三节 游客效用满足最大化
- 第六章 旅游经济效益
 - 第二节 旅游经济运行的乘数效应
 - 第三节 旅游经济效益的评估与测量
- 第七章 旅游产业结构和产业政策
 - 第二节 旅游产业结构及其优化
 - 第三节 旅游产业政策的理论基础与实践
- 第八章 旅游经济发展模式与发展趋势
 - 第二节 我国旅游经济发展模式分析
 - 第四节 我国旅游业发展战略选择

现代饭店管理

- 第一章 饭店与饭店管理
 - 第一节 饭店的涵义
 - 第二节 饭店的发展趋势
 - 第三节 我国的饭店管理
- 第二章 饭店管理基础理论
 - 第一节 饭店产品及特征
 - 第二节 饭店管理体系的架构

- 第三节 饭店管理职能
- 第四节 饭店管理的基础职能
- 第三章 饭店组织管理
 - 第一节 饭店组织原则
 - 第二节 饭店组织管理要略
 - 第三节 饭店组织制度
- 第四章 饭店营销管理
 - 第一节 饭店营销管理概述
 - 第二节 饭店营销管理组合策略
 - 第三节 饭店营销管理新理念
- 第五章 饭店服务质量管理
 - 第一节 饭店服务质量管理概述
 - 第二节 饭店服务质量管理
- 第六章 饭店人力资源管理
 - 第一节 饭店人力资源管理概述
 - 第二节 饭店人力资源的开发
 - 第三节 饭店人力资源的利用
- 第七章 饭店集团化经营
 - 第一节 饭店集团化经营的形式与优势分析
 - 第二节 我国饭店集团的现状与发展趋势