

燕山大学旅游学概论考研专业课复习大纲

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

第一章 绪论

重点是对旅游概念和旅游社会经济现象的探讨。

第一节 旅游

旅游的定义、特点、本质特征。

第三节 旅游学的研究对象和任务

旅游学的研究对象、研究任务。

第四节 旅游学的研究方法

旅游学的研究方法。

第二章 旅游简史

重点是世界现代旅游业，中国现代旅游业，尤其是 90 年代以后至今的中国旅游业发展问题，书上没包括进去的内容，可以相关报刊杂志上获得，如《中国旅游报》《旅游学刊》等。

第一节 世界旅游史

古代旅游特点、近代旅游业的诞生，现代旅游业迅速发展的主要原因、基本特征、现状及发展趋势，其中发展趋势要看最新统计资料及说明。

第二节 中国古代、近代旅游

中国古代、近代旅游特点，近代中国旅游业的诞生。

第三节 当代中国旅游业

除书本上 4 个阶段外，还应加上第五阶段 20 世纪 90 年代大发展和合理产品结构形成阶段（1990—2000）第六阶段新世纪建成世界旅游强国阶段（2001 年开始）。

第三章 旅游者

重点是旅游者的界定，旅游者产生的条件和公务/商务型旅游者。

第一节 旅游者的界定

旅游者的基本概念。

第二节 旅游者产生的条件

为什么现代社会出现如此巨大数量的旅游者？他们是如何产生的？

第三节 旅游者的基本类型

观光型旅游、娱乐消遣型旅游、度假保健型、购物型、商务/公务型旅游、生态/探险型旅游。

第四章 旅游资源

重点是旅游资源概念、特点、分类及旅游资源保护。

第一节 旅游资源的概念和特点

旅游资源概念、特点。

第二节 旅游资源的分类

自然和人文旅游资源及其分类。

第四节 旅游资源的保护

旅游资源遭受破坏的原因及保护对策。

第五章 旅游业

重点是旅游业的概念、性质、特点、构成及旅游产品。

第一节 旅游业的概念及特点

旅游业的概念、性质和特点。

第二节 旅游业的构成

旅行社、旅游景点、旅游饭店、旅游购物。

第三节 旅游产品

旅游产品概念、特点、质量管理。

第六章 旅游活动与旅游业的作用和影响

重点是如何正确认识和全面科学地分析旅游活动和旅游业的作用与影响。

第一节 旅游业的经济作用

旅游业发展对经济发展的积极作用和消极影响。

第二节 旅游活动和旅游业的社会文化影响

积极影响和消极影响。

第七章 旅游市场

重点是旅游市场的概念、特点、旅游客流流动规律，世界旅游市场的宏观格局，以及如何认识我国旅游宣传促销的差距，加强旅游宣传促销工作。

第一节 旅游市场的概念和特点

旅游市场的概念、和特点。

第二节 旅游客流的流动规律

旅游客流的流动规律及其影响因素。

第三节 世界旅游市场的划分

世界旅游市场的宏观格局。

第四节 旅游市场的宣传促销

中国的旅游宣传促销存在的问题及对策。

第八章 旅游组织和旅游业的国际惯例

重点是探讨旅游业国际惯例在中国的应用。

第一节 旅游组织

旅游行业组织及其作用。

第二节 游行业国际惯例

我国旅游业采用国际惯例的有关情况。

第九章 我国旅游业的发展

重点是认识我国旅游业的发展国情，深入探讨我国旅游业发展战略，旅游业可持续发展及西部旅游开发，建设世界旅游强国。

第一节 我国旅游业发展国情

国情基本分析。

第二节 我国旅游业发展战略

国际旅游市场的开拓，旅游产品更新换代，区域旅游、国内旅游业发展及中西部地区旅游开发。

第三节 社会主义方向和民族特色

如何突出中国特色和民族风格。

第四节 旅游业的可持续发展

中国旅游业可持续发展存在的问题及对策，为建设世界旅游强国，中国旅游业也

应如何发展。

