

一、考试大纲的性质

《林业经济综合》考试大纲是根据原《林业经济学》、《林业经济管理》（管理学概论部分）和《经济学基础》（西方经济学部分和政治经济学）三门专业课考试大纲制定的。为便于考生明确考试复习范围和了解考试要求，特制定本考试大纲。

本考试大纲主要根据大学本科《管理学原理》、《企业经营管理》、《企业生产管理》教学大纲编制而成，主要适用于报考：中国林业科学研究院林业经济管理硕士研究生的考生。

二、考试内容

（一）林业经济学

第一部分

林业经济学理论的内涵及应用

第二部分

林业经济研究的各种分析方法

第三部分

中国和世界林业经济发展动态，研究重点，研究方法及应用

（二）经济学基础

第一章：需求、供给、均衡价格、需求弹性。

第二章：效用、无差异曲线与消费者均衡。

第三章：生产函数与生产要素组合规模经济。

第四章：短期成本、长期成本。

第五章：完全竞争市场的短期与长期均衡、垄断厂商的短期与长期均衡、垄断竞争厂商的需求曲线、寡头市场特征。

第六章：劳动供给曲线、地租决定、资本和利息、洛伦茨曲线和基尼系数。

第七章：垄断与效率、外部影响、公共物品。

第八章：国民生产总值及核算方法、国民收入核算体系。

第九章：简单的国民收入决定理论、手段理论、IS—LM 模型。

第十章：经济政策目标、财政政策、货币政策。

第十一章：货币主义、供给学派、理性短期学派。

第十二章：经济增长理论概述、哈罗德—多马模型、经济周期理论概述。

第十三章：通货膨胀的种类、起因、影响、及对付的办法。

（三）林业经济管理（管理学概略）

第一章 绪论

管理与管理学的概念；管理与管理学的性质。

第二章 管理理论

科学管理理论；行为科学理论；现代管理理论的从论。

第三章 管理的职能

计划工作的性质和原理；目标管理理论；组织理论；组织结构与组织设计；人事工作的性质和职能；领导理论；激励理论；沟通的性质与功能；管理控制原理和方法。

第四章 现代企业制度与文化

现代企业制度的概念与特征；现代企业制度的基本内容；现代企业制度的环境保证；现代企业家的素质；企业文化的概念、内容和功能；企业文化的建设。

第五章 企业经营战略

企业经营环境与经营能力；市场调查的意义和方法；市场预测的概念、意义与方法(包括定量和定性方法)；企业经营决策的概念、意义和方法(包括盈亏平衡分析法、风险型决策、决策树、不确定型决策)；企业风险管理；企业经营战略。

第六章 生产组织和生产计划

生产过程的空间和时间组织；生产计划与生产作业计划；网络计划技术(包括网络图和网络时间的计算)。

第七章 物资与设备管理

物资管理的概念和意义；物资消耗定额；物资储备管理；物资供应计划；物资需求计划(MRP)与制造资源计划(MRP11)；物资采购和仓库管理；设备管理的内容；设备的有效利用和更新改造。

第八章 质量管理

质量管理的概念和意义；全面质量管理与质量保证体系；质量管理的基本方法；质量成本控制；IS09000 系列标准。

三、考试要求

应全面掌握三门专业课的基本概念、主要观点、基本原理和主要方法，并能应用有关知识解决实际问题。

四、试卷结构

(一) 各专业课权重

1. 林业经济学, 40%
2. 经济学基础, 30%
3. 林业经济管理, 30%

(二) 试题结构

1. 名词解释(占 10%)
2. 选择与判断(占 25%)
3. 计算与填表(占 30%)
4. 简述(占 20%)
5. 综合论述占 15%

五、考试方式及时间

笔试，三小时

六、主要参考书

- 1、《西方经济学》 高鸿业主编 中国人民大学出版社
- 3、《管理学基础》 宋维明主编 中国林业出版社
- 4、《林业经济学》 邱俊齐主编 中国林业出版社 1997
- 5、《林业企业经营管理》 党风兰主编 中国林业出版社 1996