

中国传媒大学硕士研究生入学考试  
《电影艺术基础》考试大纲

一、考试的总体要求

《电影艺术基础》是大学本科电影学多门专业课和专业基础课的集成，它全面地考察了学生对于电影学知识的掌握程度，并考核其是否具备进入硕士研究生学习的知识积累和专业能力。要求考生熟练掌握电影学史论、创作、制片、管理等方面的知识，能够反映出相当的实践操作能力，并具备独立思考和拓展学习的能力。

二、考试的内容

电影史论部分：

（一）中国电影史

起步时期（1905-1923）

1. 中国电影的历史分期及其特点
2. 《定军山》与中国早期叙事电影
3. 商务印书馆影戏部
4. 中国民族电影的基本确立
5. 重点编导：张石川、郑正秋、黎民伟
6. 代表影片：《定军山》、《难夫难妻》、《庄子试妻》、《阎瑞生》、《红粉骷髅》、《海誓》、《莲花落》、《孤儿救祖记》等

探索时期（1923-1927）

1. 中国早期的民族电影工业
2. 明星公司及其创作
3. 长城公司、神州公司、民新公司及其创作
4. “大中华百合影片公司”、“天一”公司及其创作
5. 代表影片：《玉梨魂》、《苦儿弱女》、《最后之良心》、《上海一妇人》、《弃妇》、《伪君子》、《爱神的玩偶》、《不堪回首》、《花好月圆》、《冰清玉洁》、《天涯歌女》等

商业竞争时期（1928-1932）

1. 明星、联华、天一三足鼎立
2. 两大类型：古装片与武侠片
3. 重要编导演：孙瑜、胡蝶、阮玲玉等
4. 代表影片：《木兰从军》、《火烧红莲寺》、《故都春梦》、《野草闲花》、《歌女红牡丹》等

变革时期（1932-1937）

1. 左翼电影运动
2. 电影公司的变化
3. 电影理论与批评的建立和发展
4. 重点编导演：夏衍、洪深、沈西苓、袁牧之、田汉、蔡楚生、吴永刚、费穆等
5. 代表影片：《渔光曲》、《春蚕》、《狂流》、《姊妹花》、《桃李劫》、《风云儿女》、《都市风光》、《马路天使》、《大路》、《神女》等

非常时期（1937-1945）

1. 国统区的电影、抗日根据地的电影、沦陷区和“孤岛”地区的电影
2. “中制”、“中电”、“满映”及其创作

### 3. “延安电影团”及其纪录片创作

丰收时期（1945-1949）

1. 官方电影机构的创作
2. “昆仑”公司及其创作
3. “文华”公司及其创作
4. 商业电影的新发展

5. 重点编导演：金山、张骏祥、桑弧、史东山等

6. 代表影片：《小城之春》、《一江春水向东流》、《八千里路云和月》、《万家灯火》、《假凤虚凰》、《乌鸦与麻雀》等

“十七年”电影（1949-1966）

“文革”时期样板戏电影（1966-1976）

新时期以来（1977 至今）

1. 第三代导演及其创作：南北二谢、李俊、水华等
2. 第四代导演及其创作：吴贻弓、谢飞、吴天明、黄蜀芹、黄健中、郑洞天等
3. 第五代导演及其创作：陈凯歌、张艺谋、田壮壮、黄建新、吴子牛等
4. 第六代及新生代导演及其创作：贾樟柯、张元、王小帅、姜文、路学长、娄烨、陆川、张杨等
5. 市场化探索与主旋律创作与冯小刚的贺岁电影等

### （二）外国电影史

1. 重要电影运动和流派：勃列顿学派、苏俄蒙太奇学派、法国先锋电影运动、法国印象派电影、德国表现主义电影、好莱坞技术主义电影、法国诗意现实主义电影、英国纪录电影学派、意大利新现实主义电影、法国电影新浪潮、苏联电影新浪潮、新好莱坞电影、新德国电影、美国独立电影、伊朗当代电影、韩国当代电影、日本当代电影

2. 重要编导演：卢米埃尔兄弟、梅里爱、鲍特、格里菲斯、爱森斯坦、普多夫金、布努埃尔、卓别林、约翰·福特、弗拉哈迪、维尔托夫、格里尔逊、伊文思、让·鲁什、弗朗西斯·科波拉、乔治·卢卡斯、斯皮尔伯格、特吕弗、库布里克、戈达尔、阿伦·雷乃、费里尼、安东尼奥尼、伯格曼、塔尔科夫斯基、基耶斯洛夫斯基、安哲洛普罗斯、阿巴斯、黑泽明等

### （三）电影理论

1. 蒙太奇理论
2. 经典好莱坞电影的商业美学和类型化创作模式
3. 现代主义和先锋派电影美学
4. 长镜头、场面调度和写实主义理论
5. 电影“作者论”
6. 结构主义和电影符号学
7. 后现代主义语境和精神分析、女权主义、后殖民主义、意识形态分析等
8. 数字化对电影艺术的影响
9. 中国电影理论
  - A. 早期电影社会理论
  - B. 影戏说
  - C. 软性电影论
  - D. 左翼电影理论
  - E. 反侵略战争中的国家电影理论
  - F. 新时期关于电影本体的论争
  - G. 中国电影的民族化问题

H. 谢晋电影模式

I. 第五代的电影艺术观念

J. 第六代的电影艺术观念

K. 中国电影产业化问题

9. 重要电影理论家与理论文献：爱森斯坦、贝拉·巴拉兹、巴赞、克拉考尔、米特里、阿恩海姆、麦茨、劳拉·穆尔维、拉康、阿尔都塞、《电影作为艺术》、《电影是什么》、《电影的本性：物质现实的复原》、《电影美学与心理学》、《视觉快感与叙事电影》、《论电影语言的现代化》等

## 电影创作部分

### （一）剧作基础

1. 情节（情节与情节结构、冲突、悬念、主题、等）
2. 人物（人物与动作、人物关系设置、人物分析与塑造等）
3. 剧本构成

### （二）导演创作基础

1. 导演构思
2. 影片节奏
3. 场面调度
4. 光线与影调
5. 色彩与色调
6. 摄影造型

### （三）当代电影创作现象

1. 当代中国及世界电影重要创作现象
2. 当代中国及世界电影重要编剧、导演风格、

## 电影表演部分

### （一）电影表演历史知识

1. 中国默片～抗战前时期的电影表演
2. 中国抗战时期～1949年前时期的电影表演
3. 新中国 17 年（1949～1966）时期的电影表演
4. 中国文革时期的电影表演
5. 中国新时期的电影表演
6. 中国当代电影表演
7. 美国旧好莱坞时期电影表演（含加拿大）
8. 美国新好莱坞～当代电影表演（含加拿大）
9. 苏联/俄罗斯电影表演
10. 欧洲（不含苏联 / 俄罗斯）电影表演
11. 亚洲电影表演
12. 非洲、拉丁美洲、大洋洲电影表演

### （二）斯坦尼斯拉夫斯基体系

1. 斯坦尼斯拉夫斯基体系概论
2. 斯坦尼斯拉夫斯基体系元素
3. 心理动作方法与形体动作方法
4. 斯坦尼斯拉夫斯基体系的发展沿革

### （三）其他表演学派

1. 中国焦菊隐/北京人艺学派
2. 梅兰芳学派
3. 苏联/俄罗斯各演技学派
4. 布莱希特学派
5. 格洛托夫斯基学派
6. 彼得·布鲁克学派
7. 梅斯勒学派与方法派
8. 亚洲各民族演剧学派
9. 欧洲各民族演剧学派
10. 非洲、拉丁美洲、大洋洲各民族演剧学派

### （四）表演艺术大师

1. 中国表演艺术大师
2. 美国（含加拿大）表演艺术大师
3. 苏联/俄罗斯表演艺术大师
4. 欧洲（不含苏联/俄罗斯）表演艺术大师
5. 亚洲表演艺术大师
6. 非洲、拉丁美洲、大洋洲表演艺术大师

### （五）中国当代表演理论

当代中国表演教学、表演研究相关论著

## 影视制片部分

### （一）制片管理定义与概念

1. 制片管理
2. 制片人
3. 制片管理体制
4. 影视项目管理
5. 制片团队
6. 电影/电视剧策划
7. 剧本研发
8. 筹措资金
9. 组建摄制团队
10. 生产制作
11. 宣传与发行
12. 制片管理的发展过程
13. 我国制片管理的现状
14. 制片管理的重要性

### （二）影视剧本策划与创作

1. 剧本策划的概念
2. 剧本的题材类型
3. 剧本策划的要素
4. 剧本创作的过程
5. 剧本的版权

### （三）电影/电视剧的投资与融资



1. 投资的相关概念
2. 投资方式与投资控制
3. 投资形式
4. 投资项目的策划
5. 融资的概念和特点
6. 融资方式
7. 融资方式的分类
8. 投资拍摄影视剧的风险
9. 投资风险的控制方法

#### **（四）电影/电视剧的成本预算与控制**

1. 成本的定义与分类
2. 成本构成分析
3. 成本研究的作用
4. 成本预算的概念
5. 成本预算的原则
6. 成本预算的方法
7. 预算控制的制度建立
8. 预算控制的必要环节
9. 成本控制的基本原则
10. 成本控制的内容
11. 成本控制的机制

#### **（五）电影/电视剧筹拍期的组织与任务**

1. 导演部门组成及职能
2. 摄像部门组成及职能
3. 美术部门组成及职能
4. 录音部门组成及职能
5. 制片部门组成及职能
6. 筹拍期制片人的工作重点
7. 主创人员的聘用要求
8. 各创作部门的准备工作
9. 审定部门预算
10. 分解剧本制作分场景表
11. 制定拍摄计划
12. 签订合同的种类

#### **（六）拍摄期及后期制作的工作与管理**

1. 拍摄期准备阶段的工作
2. 实拍阶段的工作
3. 拍摄后的工作
4. 拍摄阶段的计划
5. 拍摄期制片部门的工作重点
6. 拍摄期的安全生产管理
7. 后期制作的任务
8. 后期制作的工作步骤与内容
9. 后期制作的质量控制与管理

### （七）数字化制作与制片管理

1. 影视数字化制作技术
2. 影视剧数字化后期制作流程
3. 数字化制片管理的概念
4. 国内外数字化制片管理的现状

### （八）电影/电视剧生产质量管理

1. 质量的定义
2. 质量管理的定义
3. 全面质量管理的概念
4. 影视剧的质量特征
5. 影响影视剧质量的要素分析
6. 前期策划过程中的质量控制
7. 拍摄期中的质量控制
8. 后期制作中的质量控制
9. 影视剧质量评价的内容和目标
10. 影视剧质量评价指标的分类
11. 影视剧质量的评价方法

### （九）电影/电视剧市场营销

1. 市场营销的概念
2. 影视剧市场的现状
3. 宣传策略的制定与实施
4. 发行方式和渠道
5. 海外市场及营销模式
6. 相关产品的开发与营销
7. 新媒体对于传统营销渠道的冲击
8. 新媒体背景下的营销管理模式及特点

### （十）电影/电视剧知识产权管理

1. 影视剧知识产权的概念
2. 影视剧制作中与著作权有关的权利
3. 著作权人的权利及保护期
4. 影视剧整体著作权与各个权利主体间的关系
5. 影视剧合同的概念与制定依据
6. 与知识产权相关的影视剧合同的种类
7. 与影视剧相关的知识产权保护

### （十一）制片人应具备的素质

1. 政治素质要求
2. 能力素质要求
3. 文化艺术素质要求
4. 职业道德素质要求

### （十二）电影/电视剧管理的相关政策与法规

1. 电影/电视剧制作机构及生产的许可证制度
2. 重大革命和历史题材电影/电视剧的立项管理
3. 中外合作制作电影/电视剧的管理
4. 电影/电视剧的审查管理

5. 电影/电视剧的发行与播放管理
6. 电影/电视剧的进出口管理

### 三、考试的基本题型

主要题型可能有：填空题、选择题、简答题、综合论述题等。

### 四、考试的形式及所需时间

闭卷笔试，考试时间为三小时。