

## 《管理学》考试大纲

### 1. 性质

管理学是报考企业管理学科硕士研究生专业基础课考试科目之一。该门课程以管理学课程的教学内容为基础,为了科学、公平、准确、规范地测试考生的管理学基本知识以及运用相关基本知识分析和解决管理问题的能力,并便于考生明确考试复习范围和了解考试要求,特制定本考试大纲。

### 2. 考试要求

要求考生初步但较为全面地掌握管理学的基本概念、基本理论与基本技能,具有应用管理学的基本思想和方法分析、解决实际管理问题的能力。

### 3. 考试形式

考试形式为闭卷,笔试。考试时间为3小时。

### 4. 试卷结构

试卷满分为150分。内容及题型结构如下

(1) **内容结构:** 管理基本知识80分;实际问题分析70分

(2) **题型结构:** 简述题(每小题6分,共60分);

选择题(每小题1分,共40分);

案例题(每小题2分,共30分);

分析题(共20分)

### 5. 主要参考教材

《管理学》(第二版)高闯 清华大学出版社,2009版

### 6. 考试内容

考试范围为管理学的基础知识,涉及面较广,但不要求很深。要求考生掌握教学大纲中规定的内容,并在理解的基础上加以灵活运用。我们主要测试考生运用管理知识发现问题、分析问题和解决问题的一般能力。

考察要点

一、 管理与管理者

管理的含义、管理的特性、管理者的角色、管理的职能、管理的要素、管理学的重要性。

二、 管理思想的演进

中外管理思想的形成与发展;古典管理理论阶段。泰罗、法约尔和韦伯的管理理论的主要观点及评价;行为科学理论阶段。霍桑实验及梅奥的结论,马斯洛的需求层次理论,赫茨伯格的双因素理论;X-理论—Y-理论等;管理科学理论、管理理论的丛林阶段、最近20年来管理学的趋势、以及管理理论在现实中的应用。

三、 管理的道德与社会责任

管理理念、管理道德与经济效益的含义及其相互关系；企业社会责任的含义及其重要性。

#### 四、决策

决策的含义和特征；决策的类型与基本特点；决策的影响因素；决策的过程；完全理性和有限理性的理论假设；决策的主要方法；

#### 五、计划的含义和功能、

计划的概念，计划的分类标准，计划编制过程。战略管理的概念，目标管理、滚动计划法及网络计划技术的基本内涵。

长期计划与短期计划、各种职能计划、战略性计划与战术性计划、具体性计划与指导性计划、程序性计划与非程序性计划，计划编制过程。

制定战略管理的基本程序，企业远景和使命陈述的内容结构及其内在关系，企业环境研究的目的及其基本逻辑，各种战略选择的基本原则。

目标管理的基本思想及其实施步骤，目标的性质，网络计划技术编制的基本逻辑及其评价，网络图的基本内涵。

#### 六、组织

组织的含义和特征；组织设计的主要内容：管理幅度与管理层次、部门化、集权与分权等；组织结构类型：直线制、职能制、事业部制、矩阵制等；组织文化的含义、类型和功能。

#### 七、领导

领导者与管理者的区别和联系；领导方式及其理论：对人的关系和对任务的关心、管理方格理论、权变理论等；激励的含义及激励理论：需要理论、期望理论、公平理论、强化理论的要点及其应用；沟通的含义和作用：沟通的特点、沟通过程、沟通的障碍及克服、倾听的作用。

#### 八、控制

控制的含义、步骤及其重要性；控制的类型：各种控制的内容、方法和优缺点等；控制的有效前提和要求；控制的过程：制订标准、衡量绩效和采取行动；控制的方法：财务控制、预算控制、审计控制等。

#### 九、综合分析能力

运用管理学的基本概念和基本理论，能够结合管理实践中的具体问题进行分析并提出解决问题的建议。