

《传播学理论》考试大纲

一、考试要求

要求考生系统掌握传播学基本概念和原理，并且能够灵活运用相关知识解决实际问题。

二、考试内容

- 1、传播学对象和基本问题
- 2、人类传播活动的历史和发展
- 3、人类传播的符号与意义、过程与系统
- 4、人内传播、人际传播、群体传播和组织传播、大众传播
- 5、传播制度与媒介规范理论
- 6、传播媒介的性质与作用
- 7、大众传播的受众与宏观社会效果
- 8、传播效果研究
- 9、国际传播与全球传播
- 10、传播学研究史和主要学派
- 11、传播学调查方法

三、试题类型

- 1、考试时间3小时，满分为150分。
- 2、题目类型：概念题，简答题，论述题。