

2014 年西北大学新闻传播业务考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友风也あ午休提供

一、概念定位与区分

- 1、跟踪报道和深度报道
- 2、微博和微信
- 3、广告和公关
- 4、标题新闻和新闻标题
- 5、新闻评论与杂文

二、简答

- 1、从报纸广播电视角度说明大众传媒的效果分析
- 2、说明受众对于媒体的影响

三、论述：

- 1、中国民生新闻的演变、现状、发展方向。
- 2、论述综合性日报头版的特性。

四、操作与作用

- 1、大学期间或大学前，列举你接触的印象最深的国内外媒体（报纸, 广播, 电视, 网络均可, 最后不超过 6 个）并从中重点挑选 2 个从专业角度分析媒介的独特风格特色。
- 2、给了一个关于为了改善糟糕的空气，北京要求” 停车三分钟须熄火” 的政策一个材料，要求拟一个报纸标题，在拟写一则网络标题和新闻提要。
- 3、给了一个中国留学生现状的报告，要求写一篇 3 分钟的电视评论。字数要根据电视评论的时间控制好。

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。