

2014 年北京工商大学新闻与传播理论考研复试试题(回忆版)

本试题由 kaoyan.com 网友李迟儿提供

一、名词解释 5*6

- 1、情态信息
- 2、新闻收受
- 3、自媒体
- 4、品牌形象理论

二、简答 4*10

- 1、新闻真实的具体含义
- 2、广告活动包含的情报信息？
- 3、广告对象和产品目标消费者的区别与联系
- 4、

三、30（二选一）

- 1、结合实例论述何为新闻正义？如何实现新闻正义
- 2、

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。