

## 2014 年中国人民大学 802 经济学考研冲刺模拟题（二）

来源：育明教育

### 政治经济学部分（50 分）

1. 社会总资本的再生产和流通与单个资本的再生产和流通相比较，其研究对象和范围的主要区别是什么？

2. 说明资本积累的动因及影响资本积累的因素，并比较资本积累与积聚，资本积聚与集中的区别和联系。

3. 如何理解工资的本质是劳动力的价值或价格，而不是劳动的价值或价格？

4. 如何建立现代企业制度，实现企业制度创新？

### 微观经济学部分（50 分）

1. 已知某完全竞争的成本不变行业中的单个厂商的长期总成本函数  $LTC = Q^3 - 40Q^2 + 600Q$ ，该市场的需求函数为  $Q^d = 13000 - 5P$ 。求：

（1）该行业的长期供给曲线；

（2）该行业实现长期均衡时的厂商数量。

2. A、B 两企业利用广告进行竞争。若 A、B 两企业都做广告，在未来的销售中，A 企业可以获得 20 万元利润，B 企业可以获得 8 万元利润；若 A 企业做广告，B 企业不做广告，A 企业可以获得 25 万元利润，B 企业可以获得 2 万元利润；若 A 企业不做广告，B 企业做广告，A 企业可以获得 10 万元利润，B 企业可以获得 12 万元利润；若 A、B 两企业都不做广告，A 企业可以获得 30 万元利润，B 企业可以获得 6 万元利润。

（1）画出 A、B 企业的支付矩阵。

（2）求纳什均衡。

3. 从资源配置、价格、产量和福利等方面比较完全竞争与垄断竞争条件下的长期均衡。

4. 试比较不同类型市场的效率。

### 宏观经济学部分 ( 50 分 )

货币政策的局限性表现在哪些方面？

2. 在 IS—LM 模型中，封闭经济和开放经济有何不同？

3. 三部门组成的经济的消费函数  $C=80+0.8Y_d$ ，投资函数  $I=20-5r$ ，货币需求函数  $L=0.4Y-10r$ ，政府购买支出  $G=20$ ，税收  $T=0.25Y$ ，名义货币供应量  $M=90$ ，充分就业的国民收入为 285，其中  $r$  是利率， $Y_d$  是可支配国民收入， $Y$  是国民收入。

( 1 ) 若价格水平  $P=2$ ，则 IS - LM 决定的均衡国民收入与利率各为多少？

( 2 ) 若总供给曲线为  $Y=235+40P$ ，则总需求曲线与总供给曲线决定的均衡国民收入 and 价格各为多少？

4. 已知某经济社会中消费函数  $C=200+0.5(Y-T)$ ，投资函数  $I=150-100r$ ，货币需求  $M_D=0.25Y-200r+50$ ，货币供给  $M_S=200$ 。求：

( 1 ) 在不含政府部门条件下的国民收入和利率水平；

( 2 ) 在  $G=T=50$  条件下 ( 即平衡财政 ) 国民收入和利率水平。

## 2014 年中国人民大学 802 经济学考研冲刺模拟题（二）参考答案

来源：育明教育

### 政治经济学部分

**1.答：**（1）个别资本是独立发挥资本职能的资本，社会总资本是相互联系的个别资本的总和。他们的生产目的都是追逐剩余价值；运动过程都要经过购买、生产、销售三个阶段，都采取货币资本、生产资本和商品资本三种职能形式。

（2）社会总资本的再生产和流通与单个资本的再生产和流通相比较，其研究对象和范围是有很大区别的。

①社会总资本的再生产和流通，不仅包括生产消费，而且包括个人消费。从单个资本来看，资本家也要将一部分剩余价值用于个人消费；工人所得工资也要用于个人消费。但这种个人消费是在资本的运动过程以外进行的，不属于资本流通的范围。但是，从社会总资本角度来看，资本家和工人购买个人消费品的过程，同时也就是生产消费品的企业出卖商品的过程，就是他的商品资本转化为货币资本的过程。所以，在社会总资本的运动中要包括个人消费。

②由于社会总资本运动包括个人消费，所以，社会总资本的运动不仅包括资本流通，而且包括媒介个人消费的一般商品流通。“社会总资本的循环却包括那种不属于单个资本循环范围内的商品流通，即包括那些不形成资本的商品流通。”

③社会总资本的再生产和流通，不仅包括资本的流通，而且包括剩余价值的流通。剩余价值的流通，一般说来可以分为两部分：一部分作为追加资本加入资本流通，另一部分作为收入用于个人消费，加入一般商品流通。

**2.答：**（1）资本积累的动因：

① 资本积累的内在因素是实现资本的价值增殖。资本积累本质上是把资本的增殖转化

为实现资本进一步增殖的手段。

② 资本积累的外在因素是市场竞争。它迫使资本扩大自身的规模以便提高竞争力。外在的竞争压力会转化为内在的资本积累动力。

③ 资本增殖和市场竞争不仅都是资本积累的动因，而且二者之间存在相互影响、相互作用的关系。实现价值增殖的本质欲望推动着资本的市场竞争，而市场竞争的成败又影响着资本价值增殖的程度。

(2) 影响资本积累的因素：

① 利润率。在其他因素不变的条件下，利润率越高，资本积累量越多。

② 预付资本的大小。在其他因素不变的条件下，预付资本量越大，资本积累量越多。

③ 生产要素效率的提高。其中最重要的是科技在生产中的运用，可以带来劳动生产率的提高和生产成本的下降，都能提高利润率，增加资本积累量；而且由于生产要素效率的提高，使得产品价格下降，一定的资本积累量可以购买更多的产品即要素，使资本积累的实际效果提高。

④ 所用资本和所费资本的差额。这一差额会随着资本总量的增大而增大。

⑤ 积累率。在利润量一定的情况下，积累率越高，资本积累量越大。

(3) 资本积累与资本积聚的比较：(先把两者的定义都给出，如前所述)

① 资本积累引起了资本积聚。

② 资本积累是资本积聚的前提和基础。

③ 资本积聚能通过资本规模的扩大来增强资本积累的能力。

(4) 资本积聚与资本集中的比较：

① 联系：资本积聚和资本集中都能使单个资本的规模增大，并且二者有相互促进作用。资本积聚使单个资本增大，增强了资本的竞争力，有利于它在竞争中加快资本集中；资

本集中又使单个资本具有更大的增殖能力，促进资本积累并推动资本积聚。

② 区别：

- (1) 资本积聚以剩余价值的积累为前提，资本集中则不。
- (2) 资本积聚的实现会受社会所能提供的实际生产要素增长的制约，资本集中则很少会。
- (3) 资本积聚增大了社会总资本，资本集中只能改变资本的结构和质量。
- (4) 资本集中扩大资本规模的速度比资本积聚快。

**3.答：**工资的本质是劳动力的价值或价格而不是劳动的价值或价格，这是因为：

(1) 劳动力和劳动是两个不同的概念。

工人在市场上出卖的不是劳动而是劳动力。劳动力是潜藏在人身体内的劳动能力。劳动  
是劳动力的使用，劳动力在生产中发挥作用时才是劳动。劳动力的存在以健康人的生存为条  
件，而劳动的实现则必须以生产资料与劳动力相结合为条件。劳动不是商品，但劳动力在一  
定历史条件下则可以成为商品，它具有价值和使用价值，工人在出卖劳动力时，实现劳动力  
商品的价值，同时让渡劳动力的使用价值，即让渡进行生产劳动的能力。

(2) 其次，劳动不能成为商品，原因是：

①如果劳动是商品，它就应该同其他商品一样，也具有价值。但是，按照马克思的劳动  
价值论，商品的价值就是凝结在商品中的人类劳动。如果说劳动是商品，具有价值，那就等  
于说劳动的价值是由劳动决定的，这种同义反复不能说明任何问题。

②如果说劳动是商品，那么它就应该同其他商品一样，在出卖之前就独立存在。但雇佣  
工人的劳动不能独立存在，劳动要取得存在的形式，就只有和生产资料相结合，而这只有在  
生产过程中才能实现。但工人和资本家在劳动力市场上发生交换关系时，工人还没有进行劳  
动，当然也就不能把尚不存在的劳动拿出来出卖。

③如果劳动是商品，工资是劳动的价值或价格，会导致违反价值规律，或否定资本主义



生产关系存在的基础。因为按照等价交换原则,资本家应该支付给工人全部劳动形成的价值。这样一来,资本家就得不到任何剩余价值。没有剩余价值,资本主义生产关系也就失去了存在的基础。如果按照不等价交换原则交换,又违背了价值规律。

④如果劳动是商品,就等于说雇佣工人出卖了不属于自己的商品。因为劳动是劳动力的使用它是在劳动过程开始以后才存在的。但是,当雇佣工人在资本家的工厂里进行劳动时,劳动已经归资本家所有,受资本家支配了。工人也就无权把已经不归自己所有的劳动作为商品出卖了。

(3)再次,资本主义工资在现象上表现为劳动的价值或价格是由资本主义生产关系决定的:

从工资的支付形式来看,资本家通常是在工人劳动以后才支付工资的,这也使得工资被看作是劳动的价值或价格。从工人的立场看,劳动是工人谋取生活资料的手段,所以工人很容易把他出卖劳动力所得的工资看成是劳动所得。从资本家的立场看,他总希望以尽量少的货币换取尽量多的劳动,以便取得利润。实际上,这个利润是劳动力价值和劳动力的使用所创造的价值之间的差额。但是,由于这个差额表现为资本家购买商品和销售商品的差价,因而资本家就把低价购买和高价出卖看作是利润的源泉,把工资说成是劳动的价值或价格。

从工资的实际运动来看,一是工人为资本家劳动的时间越长,所得工资也就越多;二是劳动熟练程度不同的工人得到的工资不同,这也容易使人们误认为工资是劳动的价值或价格。

(4)由于劳动力的价值或价格转化为工资,表现为劳动的价值或无酬劳动的痕迹,全部劳动表现为必要劳动或有酬劳动,因而掩盖了资本主义的剥削关系。

**4.答:**(1) 国企改革的目标是建立现代企业制度。

(2) 建立现代企业制度的关键是形成有效的公司治理结构。所谓公司治理结构,即以

股东为核心的利益相关者之间的互相制衡关系的泛称，其核心是在法律法规和惯例的框架下，保证以股东为主体的利益相关者利益为前提的一整套公司权利安排、责任分工和约束机制。在我国，健全法人治理结构是深化国有企业改革的一项重要任务。

(3) 公司治理结构是否有效发挥作用，关键是组成治理结构的各个权益主体能否充分发挥经营管理的积极性，同时能对他们的行为实施有效的制约。因而从一般意义上讲，要形成有效的公司治理结构，需形成一系列的制度安排。这些制度包括以下几方面：

- ① 健全的行之有效的法规体系。
- ② 形成股东可以“用脚投票”的健全的股票市场。
- ③ 竞争性的职业经理市场的作用。
- ④ 有效的激励机制。
- ⑤ 健全的严格的财务及其相关信息的披露制度。

(4) 我国目前转轨时期制度创新的途径：

- ① 基本制度创新：
  - (1) 建立健全与公司制度相关的法规体系，尤其是要严格执法。
  - (2) 规范证券市场，强化证券市场的监督和约束功能。
  - (3) 形成竞争性的职业经理市场，强化经理人市场的约束功能。
  - (4) 形成有效的激励机制，等等。
- ② 借鉴国际经验。

### 微观经济学部分 (50 分)

1. 解：(1) 长期成本函数  $LTC = Q^3 - 4Q^2 + 600Q$

所以  $LAC = Q^2 - 40Q + 600$

$$LMC = 3Q^2 - 80Q + 600$$

令  $LAC = LMC$ ,

即  $Q^2 - 40Q + 600 = 3Q^2 - 80Q + 600$

解得:  $Q = 20, Q = 0$  (无经济意义, 舍去)

当  $Q = 20$  时,  $LAC = LMC = 200$

即长期供给曲线为  $P = 200$

(2) 市场需求函数为  $Q = 13000 - 5P$ ,  $P = 200$

所以该行业得总产量为  $Q = 13000 - 5 \times 200 = 12000$ ,

又知长期均衡时每个厂商的产量为  $Q = 20$

所以厂商个数  $N = \frac{12000}{20} = 600$

2.答:(1) 由题中所提供的信息, 可知两企业的支付矩阵为:

		企业 B		(单位: 万元)
		广告	不做广告	
企业 A	做广告	20, 8	25, 2	
	不做广告	10, 12	30, 6	

(2) 由于这是简单的完全信息静态博弈, 对于纯策略纳什均衡解我们可以运用划横线法来求解。

假如 A 厂商做广告的话, 那么对于厂商 B 来说, 其最优选择是做广告, 因为做广告所获得的利润 8 大于不做广告获得的利润 2, 所以在 8 下面划一横线。

假如 A 厂商不做广告的话, 那么对于厂商 B 来说, 其最优选择是做广告, 因为做广告所获得的利润 12 大于不做广告获得的利润 6, 所以在 12 下面划一横线。

假如 B 做广告的话, 那么对于厂商 A 来说, 其最优选择是做广告, 因为做广告所获得的利润 20 大于不做广告获得的利润 10, 所以在 20 下面划一横线。



假如 B 厂商不做广告的话，那么对于厂商 A 来说，其最优选择是不做广告，因为不做广告所获得的利润 30 大于做广告获得的利润 25，所以在 30 下面划一横线。

这样支付矩阵为：

		企业 B		(单位：万元)
		做广告	不做广告	
企业 A	做广告	( <u>20</u> , <u>8</u> )	( 25, 2 )	
	不做广告	( 10, <u>12</u> )	( <u>30</u> , 6 )	

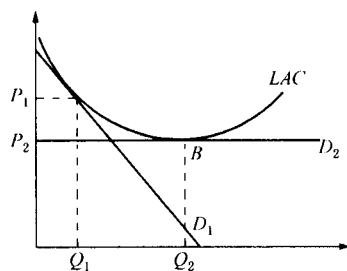
显然，最终的纯策略纳什均衡就是 A、B 两厂商都做广告。

**3.答：**(1) 完全竞争是完全不受任何阻碍和干扰的市场结构，是在生产者和消费者众多、产品具有同质性、生产要素完全自由流动、信息完全、交易自由等条件下所形成的特殊市场结构，是理论分析的一种抽象状态，一般很难出现。

垄断竞争是一种既有垄断又有竞争，既不是完全垄断又不是完全竞争的市场结构。垄断竞争所需要的条件：一是各个企业生产的同种产品彼此具有差别，单个企业生产的商品具有一定的特殊性，从而既可以相互区别又能相互替代；二是在同行业中企业数目很多，每个企业生产的产品产量只占市场总供给的很小一部分，从而可以展开竞争；三是企业进出行业相当容易。垄断竞争是以产品的差异性为基础而形成的市场结构，在实际经济运行中具有较为普遍的意义。

(2) 如图 2， $D_1$  表示垄断竞争厂商所面临的需求曲线， $D_2$  表示完全竞争厂商所面临的需求曲线，由于  $D_1$  向下倾斜，所以长期均衡时，相切于  $LAC$  曲线最低点  $B$  的左侧，根据  $MR = MC$  在垄断竞争条件下的长期均衡产量为  $Q_1$ ，价格为  $P_1$ ，而在完全竞争条件下，

需求曲线必相切于  $LAC$  曲线的最低点  $B$ ，此时产量为  $Q_2$ ，价格为  $P_2$ 。画图可看出  $Q_2 > Q_1$ ，但  $P_2 < P_1$ ，显然在垄断竞争中较少的产量却面临较高的成本，存在着生产资源的浪费，资源配置未达到最佳状态。另外，从  $SAC$  曲线来看，其成本也没有达到  $SAC$  的最低点，意味着企业没有充分利用现有的生产设备。而从长期来看，垄断竞争厂商没有更多地



使用社会资源，以扩大规模，将成本降低到  $LAC$  曲线的最低点。另外从消费者剩余来看，完全竞争市场上的消费者剩余要大于垄断竞争市场上的消费者剩余。在垄断竞争市场上存在着社会福利损失。

图 2 完全竞争与垄断竞争的均衡产量和均衡价格比较

**4.答：**一个市场有效率就是指该市场实现了帕累托效率，可以从以下几个方面来分析市场的效率：

#### (1) 市场效率的评价标准

意大利经济学家帕累托从福利经济学的角度定义的一个社会评价标准：当社会中一些人的境况变好就必定要使另一些人的境况变坏时，这个社会就处在一种理想状态中。这种状态就是帕累托效率或帕累托最优。其有两层含义：第一个层次是微观经济意义上的资源运用效率。它是指一个生产单位、一个区域或一个部门如何组织并运用有限的资源，使之发挥出最大作用，从而避免浪费现象。即用一定量的生产要素生产出最大价值的产品。第二个层次是宏观经济意义上的资源配置效率，它是指如何在不同生产单位、不同区域与不同行业之间分配有限的经济资源。如果一个经济体系能够做到有效地分配资源和运用资源，就可以认为这

个经济体系是高效率的，也可以说，这种效率就是帕累托效率。

帕累托最优状态是用于判断市场机制运行效率的一般标准。一个帕累托最优状态或市场机制有效率的运行结果是指这样一种状态，不可能存在资源的再配置使得在经济社会中其他成员的境况不变的条件下改善某些人的境况。理解境况变好对于应用帕累托标准判断经济运行的效率是重要的。一般来说，一个人的行为，特别是交换行为，可以显示出变好还是变坏。

### （2）实现市场有效率的条件

实现帕累托最优状态需要满足一系列重要的必要条件。①任意两个消费者对任意两种商品进行交换的边际替代率都相同。②任何两个厂商使用一种生产要素生产同一种产品的边际产量都相等；两种生产要素生产同一种商品的边际技术替代率都相等；任意两个厂商使用既定生产要素生产任意两种产品的边际产品转换率都相等。③消费者对任意两种产品的边际替代率都等于生产者对这两种产品的转换率。

### （3）不同市场结构效率的比较

在完全竞争的市场结构条件下，如果经济当事人的行为满足连续性的假设，那么，当经济系统处于一般均衡状态时，帕累托最优状态的必要条件都通过一般均衡的价格比表示出来，从而使得这些条件得到满足。可见，完全竞争的市场结构可以实现帕累托最优状态。

在不同市场的长期均衡条件下，单个厂商的产量与价格水平是不相同的。完全竞争厂商的长期均衡点的位置发生在长期平均成本 LAC 曲线的最低点，它表示相对于其他市场结构下的单个厂商的长期均衡而言，完全竞争厂商长期均衡时产量最高，价格最低；且生产成本降到长期平均成本的最低点，消费者支付的商品价格也相当于长期平均成本的最低水平，单个厂商的利润  $\pi = 0$ 。相反，在垄断市场，获得超额利润的垄断厂商在长期均衡时产量相对来说是最低的，而价格水平相对来说又是最高的。至于垄断竞争市场上的单个厂商长期均衡时的情况则比较接近完全竞争厂商长期均衡时的情况，单个垄断竞争厂商长期均衡时的产量

比较高，价格比较低，且单个厂商的利润 $\pi = 0$ 。至于寡头市场上单个厂商长期均衡时的情况则比较接近垄断厂商长期均衡时的情况，单个寡头厂商长期均衡时的产量比较低，价格比较高，且单个厂商通常获得利润，即 $\pi > 0$ 。

所以，完全竞争市场的经济效率最高，垄断市场的经济效率最低。而垄断竞争市场的经济效率比较接近完全竞争市场；寡头市场的经济效率则比较接近垄断市场

### 宏观经济学部分（50分）

#### 1.答：（1）货币政策的定义

货币政策是政府货币当局即中央银行通过银行体系变动货币供给量来调节总需求的政策。例如，在经济萧条时增加货币供给，降低利息率，刺激私人投资，进而刺激消费，使生产和就业增加。反之，在经济过热通货膨胀率太高时，可紧缩货币供给量以提高利率，抑制投资和消费，使生产和就业减少些或增长慢一些。前者是扩张性货币政策，后者是紧缩性货币政策。

#### （2）货币政策的局限性

货币政策有一定的局限性，具体表现在：

①第一，在通货膨胀时期实行紧缩的货币政策可能效果比较显著，但在经济衰退时期，实行扩张的货币政策效果就不明显。那时候，厂商对经济前景普遍悲观，即使中央银行松动银根，降低利率，投资者也不肯增加贷款从事投资活动，银行为安全起见，也不肯轻易贷款。特别是由于存在着流动性陷阱，不论银根如何松动，利息率都不会降低。这样，货币政策作为反衰退的政策，其效果就相当微弱。

②第二，从货币市场均衡的情况看，增加或减少货币供给要影响利率的话，必须以货币流通速度不变为前提。如果这一前提并不存在，货币供给变动对经济的影响就要打折扣。在经济繁荣时期，中央银行为抑制通货膨胀需要紧缩货币供给，或者说放慢货币供给的增长率，

然而，那时公众一般说来支出会增加，而且物价上升快时，公众不愿把货币留在手中，而希望尽快花费出去，从而货币流通速度会加快，在一定时期内本来的 1 美元也许可完成 2 美元交易的任务，这无异在流通领域增加了一倍货币供给量。这时候，即使中央银行把货币供给减少一倍，也无法使通货膨胀率降下来。反过来说，当经济衰退时期，货币流通速度下降，这时中央银行增加货币供给对经济的影响也就可能被货币流通速度下降所抵消。货币流通速度加快，意味着货币需求增加，流通速度放慢，意味着货币需求减少，如果货币供给增加量和货币需求增加量相等，LM 曲线就不会移动，因而利率和收入也不会变动。

③第三，货币政策的外部时滞影响了政策的实施效果。中央银行变动货币供给量，要通过影响利率，再影响投资，然后再影响就业和国民收入，因而，货币政策作用要经过相当长一段时间才会充分得到发挥。比方说，经济衰退时中央银行扩大货币供给，但未到这一政策效果完全发挥出来经济就已转入繁荣，物价已开始较快地上升，则原来扩张性货币政策不是反衰退，却为加剧通货膨胀起了火上加油的作用。

④第四，在开放经济中，货币政策的效果还要因为资金在国际市场上流动而受到影响，例如，一国实行紧的货币政策时，利率上升，国外资金会流入，若汇率浮动，本币会升值，出口会受抑制，进口会受刺激，从而使本国总需求比在封闭经济情况下有更大的下降。若实行固定汇率，中央银行为使本币不升值，势必抛出本币，按固定汇率收购外币，于是货币市场上本国货币供给增加，使原先实行的紧的货币政策效果大打折扣。

货币政策在实践中存在的问题远不止这些，但仅从这些方面看，货币政策作为平抑经济波动的手段，作用也是有限的。

**2.答：**在 IS—LM 模型中，封闭经济和开放经济的不同表现在 IS 曲线的变化及 BP 曲线的引入。在封闭经济中，总需求由个人消费、投资及政府支出三个部分组成， $AD = C + I + G$ ，由  $Y = AD$  的恒等式推导出产品市场的均衡时总产出与利率之间的反向关系，即 IS 曲线。



但在开放经济中，由于加入了国际经济部分，最大的变化是国内产出水平不完全取决于本国商品的国内消费。国内的消费中的一部分是对本国商品的消费，而一部分则来自于对外国商品的消费；同时，本国商品亦要提供给国外消费。对国内商品的总需求必须加入国外对国内商品的需求，即出口，再减去国内对外国商品的消费，即进口， $AD = C + I + G + (X - M)$ ，其中  $(X - M)$  表示国外对本国商品的消费与本国消费的国外商品的差额，即净出口。如果外国的需求相对恒定，为  $\bar{X}$ ，而国内对外国商品的需求依据收入、汇率水平而变化，则收入提高时国内进口增加，净出口减少。由此可推导出开放经济下当国内产出等于国内总需求，即商品市场达到均衡时的 IS 曲线。由于在开放经济中总需求一方加入了净出口，利率变动对影响支出的因素增多了，利率的上升不仅会减少投资，还会提高汇率（这是因为，本国利率上升，会影响更多国外资金流入本国，从而增加对本国货币需求，促使本国货币升值），从而减少净出口和总需求，因此开放经济中的 IS 曲线比封闭经济中的 IS 曲线更平坦一些。更平坦的 IS 曲线使支出的乘数作用要小一些，即由于开放经济中收入也会同时导致进口的增加，因而国内开支增加时，其作用的影响要小于封闭经济中的影响。如图 5 所示。

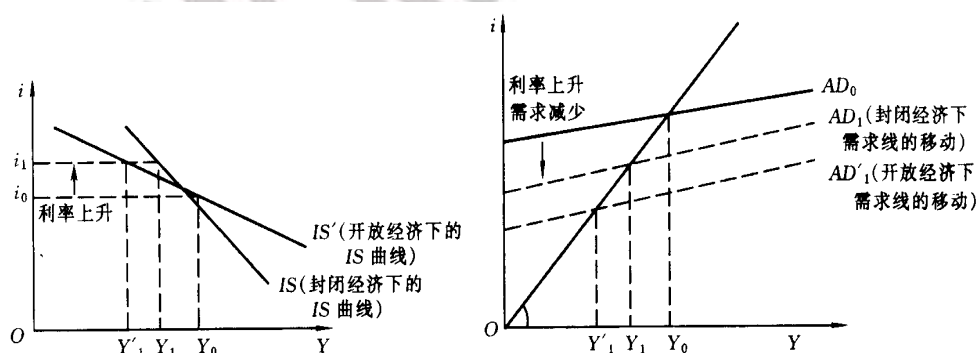


图 5 开放经济中的 AD 曲线

值得注意的是，无论是开放经济中还是封闭经济中，货币市场的均衡条件未变，因此，LM 曲线没有实质性的不同。

如果要进一步在 IS—LM 模型中考察封闭经济与开放经济的关系，还需要考虑开放经济

条件下的对外均衡。在开放经济条件下，国际收支平衡式为  $X - M = N - U$ ，在此基础上考虑  $Y$  与  $i$  的关系，可得 BP 曲线。将 BP 曲线加入 IS—LM 模型，可得出商品、货币与外汇市场同时均衡的情况。这时，IS，LM 与 BP 线是相互影响的。例如，在图 6 中，IS、LM 相交于 A 点，达到国内商品、货币市场的同时均衡，但是对外存在国际收支的盈余，因此会吸收资本流入，增加国内资本供给，使 LM 曲线右移，增加产出，降低利率，直至 B 点，使三线合一，达到国内、外市场的同时均衡。

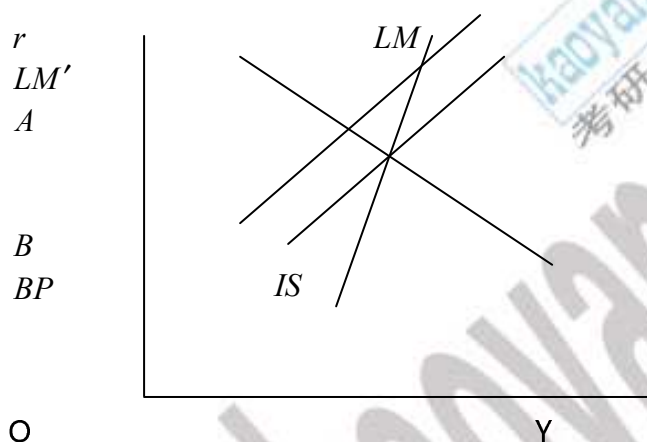


图 6 IS-LM-BP 模型

3.解：(1)  $Y = C + I + G = 80 + 0.8(Y - 0.25Y) + 20 - 5r + 20$

$0.4Y + 5r = 120$  .....IS 方程

$\frac{M}{P} = \frac{90}{2} = 0.4Y - 10r$

$0.4Y - 10r = 45$  .....LM 方程

由 IS 和 LM 方程得

$Y = 237.5$

$r = 5$

(2) 由  $0.4Y + 5r = 120$  .....IS 方程

$$\frac{M}{P} = \frac{90}{P} = 0.4Y - 10r \quad \dots\dots\dots \text{LM 方程}$$

得  $Y = 200 + \frac{75}{P} \quad \dots\dots\dots \text{AD 方程}$

又  $Y = 235 + 40P \quad \dots\dots\dots \text{AS 方程}$

将 AS 方程代入 AD 方程，得均衡国民收入和价格

$$Y = 275$$

$$P = 1$$

**4.解：**(1) 在不含政府部门时，产品市场均衡条件为：

$$Y = C + I = 200 + 0.5Y + 150 - 100r$$

整理后得：

$$r = 3.5 - 0.005Y \quad \text{——此为 IS 方程}$$

在不含政府部门时，货币市场均衡为：

$$200 = 0.25Y + 50 - 200r$$

整理后得：

$$r = -0.75 + 0.00125Y \quad \text{——此为 LM 方程}$$

当产品市场和货币市场同时均衡时，联立 IS 和 LM 方程，解得：

$$Y = 680, r = 0.1$$

(2) 在财政支出  $G = 50$  及税收  $T = 50$  时，

$$Y = C + I + G = 200 + 0.5(Y - T) + 150 - 100r + 50$$

整理可得 IS 曲线为： $r = 3.75 - 0.005Y$

由上式和  $r = -0.75 + 0.00125Y$  两方程联立解得：

$$Y = 720, r = 0.15。$$