

2014 中国人民大学公共管理学院研究生

招生考试模拟试题（一）

来源：育明教育

学科基础（620） 管理学

简答题（每题 10 分，共 30 分）

- 1、简述设计良好的目标的特征
- 2、强化理论的基本内容及原则是什么？
- 3、什么是财务控制？财务控制的方法和指标有哪些？

论述题（每题 15 分，共 45 分）

- 1、论述宽管理跨度与窄管理跨度的优缺点及影响管理跨度的因素
- 2、简述群体结构的构成要素
- 3、论述如何实现组织的有效沟通

社会学

简答题（每题 8 分，共 24 分）

- 1、什么是再社会化？
- 2、什么是正式的社会地位与非正式的社会地位？
- 3、社会指标具有哪些特征和功能？

论述题（每题 17 分，共 51 分）

- 1、简述社会互动的维度
- 2、论述韦伯三位一体的社会分层模式及其影响
- 3、结合实际，简述如何进行问卷调查？

公共管理学与公共政策（841）

名词解释（每题 5 分，共 25 分）

政府会计 行政复议 费米思维 政策法律化 机会成本

简答题（每题 15 分，共 75 分）

- 1、何谓市场失灵？市场失灵有哪些主要表现？
- 2、与一般组织相比，公共组织有哪些特征？
- 3、政府采购需要遵循哪些原则？
- 4、简述非官方参与者在公共政策中的地位与作用
- 5、结合实例，简述政策评估具有的功能

论述题（每题 25 分，共 50 分）

- 1、从内涵、类型、作用、缺陷、改进等方面简要论述公共管理中兴起的新策略和方法
- 2、论述目标群体认同与抗拒政策的原因及应对策略

2014 中国人民大学公共管理学院研究生

招生考试模拟试题（一）答案解析

来源：育明教育

管理学

简答题（每题 10 分，共 30 分）

- 1、简述设计良好的目标的特征

答：一个好的目标管理体系需要设计良好的目标作支撑，设计良好目标的特征：

- （1）以结果而不是以行为来表述的
- （2）是可度量和量化的
- （3）具有清楚的时间框架

(4) 具有挑战性但却是可达到的

(5) 书面的

(6) 与组织的有关成员沟通过的

2、强化理论的基本内容和原则：

提出者：斯金纳

强化行为的种类：正强化、惩罚、负强化、忽视

组织行为学校正

强化理论的原则：

经过强化的行为倾向于重复发生

应依照强化对象的不同而采取不同的强化措施

分阶段设立目标，并对目标予以明确规定和表述

及时反馈

正面强化比负面强化更有效

评价

3、什么是财务控制？财务控制的方法和指标有哪些？

狭义财务控制是指组织通过对其财务活动进行组织、指导、监控和约束，促使其财务目标得以实现的管理活动，它是现代财务管理的核心环节。

主要方法：

目标控制

授权控制

不相容职务分离控制

资产与记录保护控制

独立稽核控制

财务控制的指标

主要有：投资回报率、流动比率、存货周转率、负债比率等

**论述题（每题 15 分，共 45 分）**

1、论述宽管理跨度与窄管理跨度的优缺点及影响管理跨度的因素

管理跨度（span of control）是指一个管理人员所能有效地直接领导和控制的实际人员数。根据管理跨度与层级的关系，我们可以把组织区分为宽管理跨度与窄管理跨度两种类型。

优缺点比较：相见管理学 p154

影响因素：

管理者及下属人员的素质

管理工作的性质

管理条件

管理环境

总结：

2、简述群体结构的构成要素

群体结构塑造着群体成员的行为。群体结构主要包括：

正式领导

角色（role）

规范（norm）和从众（conformity）

地位（status）

群体的规模——社会惰化（social loafing）

群体的构成

群体凝聚力 (group cohesiveness)

每种因素做详细阐述，最后进行总结

3、论述如何实现组织的有效沟通

组织中的沟通方式主要包括人际沟通和组织沟通两种。

1、人际沟通

障碍：

沟通方式选择不当

编码困难

噪音干扰

过滤

选择性知觉

个性和情绪影响

信息超载

不完整的反馈

克服：

选择合适的沟通方式

简化语言

积极倾听

控制情绪

注意非言语信息

运用反馈

2、组织沟通

改进组织沟通效果的方法：

管理者应该重视沟通

言行一致

强调面对面的沟通

鼓励员工报告坏消息

广开言路

共享信息

追踪沟通的效果

总结：

## 社会学

### 简答题（每题 8 分，共 24 分）

1、什么是再社会化？

再社会化是社会化的主要类型之一，再社会化(resocialization) 全面放弃原已习得的价值标准和行为规范，重新确立新的价值标准和行为规范（罪犯、新兵入伍、移民）。

比较再社会化与发展社会化：第一、 第二、

2、什么是正式的社会地位与非正式的社会地位？

社会地位即某种具有社会意义的社会属性，指的是人们在社会关系空间中所处的相对位置以及围绕这一位置所形成的权利义务关系。通俗地说，社会地位就是社会关系之网中的各个纽结。在现实的社会交往过程中，社会地位既是人们相互识别、相互对待的重要标志，又是人们互动影响力的主要源泉和基础。

正式社会地位：那些长期存在并同其他相关地位发生稳定的制度化关系的位置或属性，例如职业，



社会分层研究把正式社会地位当作宏观社会的结构要素，把分析正式地位之间的制度化关系作为一个重要研究角度。

非正式社会地位：那些偶然的或临时性的、同其他相关地位之间处于易变的、非制度化关系的位置或属性，例如个性类型等。

对比正式社会地位与非正式社会地位

### 3、社会指标具有哪些特征和功能？

社会指标是一种“量的数据，用来作为具有普遍社会意义的社会状况的指数”。大体上，社会指标是指反映一定社会过程之数量与质量特征的工具，它便于人们对社会主要方面的状况作出简明的、综合的和公平的判断。

社会指标具有如下特点：（1）具体性，即社会指标在再现社会现象、社会规律时，必须是十分明确地落到实处；（2）定量性，即社会指标将复杂的社会现象变成了可以量度的数据；（3）易于解释性，即社会指标在反映社会现象时，注重于解释和说明，让人一目了然；（4）时间性，指社会指标所提供的只是反映特定时期，甚至是某个时点的情况；（5）综合性，即社会指标一般是反映社会的或社会某一方面的总体特征，而不是个体的特征；（6）理论与实际的结合性，即，一方面，社会指标往往是人们根据某种理论设计出来的，另一方面，指标又是对社会现象的最直接的反映。

社会指标比较重要的功能大致有以下几个方面：（1）反映功能，即反映社会状态的功能，是社会指标最基本的功能；（2）监测功能，包括对社会状态的监测和社会目标的监测；（3）预测和计划的功能，即通过社会指标可以对未来的发展问题与问题进行预测，并在此基础上制定出发展计划；（4）比较和评价的功能，即通过社会指标可以对社会状况进行比较和评价，并寻求关于特定社会现象的解释。

### 论述题（每题 17 分，共 51 分）

#### 1、简述社会互动的维度

社会互动是指社会互动是指社会上个人与个人、个人与群体以及群体与群体之间通过信息的传播而发生的相互依赖性的社会交往活动。

对互动本身的构成进行分析，即要找到一些具体的指标来描述特定互动的状态，这就是互动的维度分析。

向度：反映互动的方向，表明互动双方关系的性质。包括：情感关系；地位关系；利益关系。前两者最重要。情感向度上遵循回报性，地位向度上遵循互补性。

深度：反映互动的程度，表明互动双方相互依赖的大小。从互动双方利益关联的大小、情感投入的大小、互动延续的时间长短和互动规范的复杂程度等级方面来衡量互动的深度。

广度：反映互动的范围，表明互动双方交往领域的大小。

频度：反映一定时间内发生互动的多寡。互动频度的差别往往影响到人际关系的深浅和好坏。

总结：

#### 2、论述韦伯三位一体的社会分层模式及其影响

在研究社会不平等时，韦伯主张从经济、声誉和权力三个角度综合考察一个社会的经济、文化和政治三大领域中的不平等。

韦伯把根据经济因素划分的地位群体叫做阶级，认为阶级是指一批在经济状态和变化方面相同或相似的人群。韦伯所说的阶级差别主要是货币量的差别，这与马克思的阶级概念显然不同。

声誉地位是由社会公认的评价体系确定的，社会的评价从肯定到否定构成了高低有序的阶梯，声誉地位即指人们在这一阶梯中所处的位置。影响人们声誉的因素很多，主要有出身门第、仪表风度、知识教养、生活方式。声誉地位与“同类意识”的产生有密切联系，它必须经由主观评判的方式来确定。

权力地位是依据人们是否拥有权力以及权力的大小来确定的。所谓权力，在韦伯那里意味着为实现自身意志，无视他人意愿而支配他人的能力。权力分层反映了政治领域的不平等。在现代社会中，合法权利的主要源泉是科层组织管理部门中的各种管理地位。

关系：韦伯相信，任何社会中“名、利、权”这三种东西是既有价值又稀缺的，因此在各个社会活动领域中，人们总是要求名、逐利、争权的，社会分层结构就是用等级秩序将上述活动纳入制度化轨道的。

对于这三种角度，韦伯虽然承认它们在一定条件下可能相互强化，但在理论分析层次上，他认为必须将其严格区分，认定它们是各自独立的，它们之间并不必然存在因果决定关系。另一方面，特定社会情势往往把一个属性推到突出地位上，即会有分层中轴。

评价：韦伯的分层理论对后来的分层研究产生了深远的影响。当代分层研究的一些重要特点都可以追溯到韦伯那里。例如，采用多元分层标准；采用具有连续性的定量标准（在韦伯分层模式中，经济地位依财富量而划分，声誉地位依社会评价高低而定，权力地位则取决于人们强行贯彻自己意志的程度或可能性）；引进了主观分层标准，等等。

### 3、结合实际，简述如何进行问卷调查？

问卷调查是采用一种预先设计好的结构化、标准化的问卷作为资料收集工具的一种调查方式。

问卷调查的突出特点：（1）定量研究 （2）标准化 （3）基本目标 （4）逻辑过程

问卷调查的过程：（1）问卷设计

（2）抽样设计

（3）试调查

（4）调查的组织实施

（5）数据整理

（6）数据分析

（7）撰写研究报告

总结：

## 公共管理学与公共政策

### 名词解释（每题 5 分，共 25 分）

政府会计：分析、记录、汇总、评估和说明政府机关的财政活动和财政状况的科学和艺术，也是那些对结果感兴趣的人交流信息的艺术。再简单说说政府会计的重要性及与企业会计的不同。

行政复议：指公民、法人或其他组织认为行政主体的具体行政行为侵犯其合法权益，向行政复议机关提出申请，接受申请的复议机关对原具体行政行为的合法性与适当性进行审查，并作出相应决定的具体行政行为或活动。简单说说行政复议的优点

费米思维：费米思维是由著名科学家费米提出，主要是指当面对一问题时，通过把原始问题分解成若干次级问题，通过对这些次级问题的解答从而逐渐接近整个问题准确答案的思维方法。

政策法律化：亦称政策立法，从狭义理解，是指国家有关机构把一些经过实践检验的、比较成熟和稳定的、能够在较长时间内发挥作用的政策内容上升为国家的法律法规，赋予这些政策内容相应法律效力和国家强制力保障。

机会成本：又称择一成本，指在经济决策过程中，因选取某一方案而放弃另一方案所付出的代价或丧失的潜在利益。再联系取舍理论

### 简答题（每题 15 分，共 75 分）

1、何谓市场失灵？市场失灵有哪些主要表现？

市场失灵就是因市场缺陷而引起的资源配置的低效率。包括两种情况：一是市场机制无法将社会资源予以有效配置；二是市场经济无法解决效率以外的非经济目标。

市场失灵的表现及危害

公共产品的提供。对于消费者的偏好反映不出来的商品和服务即公共产品，市场根本不能进行生产和分配。

市场经济中的垄断。市场实现资源配置优化的前提条件之一，是竞争存在与不存在垄断的现象。



事实上，世界上根本没有出现过完全竞争的局面，即总是存在垄断和寡头经济。其祸害不在于谋取垄断利润，而在于破坏正常的市场运作。

市场经济的外部性。市场机制能够实现资源的合理配置，但市场经济也会造成资源配置的障碍。除公共产品与垄断外，最为显著的便是市场经济的外部性，表现为外部经济与外部不经济两种情况。

市场波动与经济的不稳定性。市场从来就含有不稳定性。它的发展始终是以周期性的增长形式进行的。通过市场经济进行自发性的交换过程，始终孕育着经济活动急剧并大幅变动的可能性。这种变动，危害到市场机制的有效性，往往给资源分配、收入分配带来不利的影响。

市场经济下的收入不平等。以市场机制为前提的收入分配，是由市场上的力量关系、个人能力、继承财产的多少、利用教育机会的可能性以及在社会上的灵活性等方面决定的。因此便产生了各种不平等。这从社会公正、社会稳定、经济效益来看都是不理想的

总结：说明政府干预的正当性

## 2、与一般组织相比，公共组织有哪些特征？

政府部门和私人部门在科层组织和管理方法的采用上有许多相似的地方。但是，二者在本质是存在着不同。通过与私人组织的对比，公共组织的特性可归纳为以下几点：

公共组织以追求公共利益为其价值取向

公共组织行政的推行，在于谋求社会的“公共利益”，以最好的服务来争取民众的拥护和支持。相比之下，工商组织的目的与动机，则在于追求“个人利益”，其一切活动与决策以产品价格决定因素，以赚钱为目的。

公共组织的活动受法律法规的限制并具有法律的权威

公共组织的活动：预算的编制、人员的晋升、资源的使用等，都必须在法律的规范下行动，这与私营组织有所不同，私营组织虽然也要依法行事，但法律的角色是边缘性的，只要是法律未明文禁止的皆可行动。再者，公共组织所制定与执行的法律带有权威性和强制性，而私营组织所制定的规则，人员的服从是自愿的。

公共组织权威的割裂

公共组织受到高度的公共监督

公共组织间的相互依存性

公共组织政治因素的考虑

公共组织的目标大多模糊不清且不易测量

公共组织的独占性

公共组织行为的强制性

总结：

## 3、政府采购需要遵循哪些原则？

政府采购：指政府为提供公共产品与服务而进行的一系列购买活动。

根据国际组织和有关国家的规定，政府采购协会提出采购的准则包括

透明。采购作业应公开，不能私下进行，避免有利益输送之嫌；

一贯性。采购方式、流程与政策应前后一致，不得朝今夕改；

公众的信任。采购作业应做到赢得人民的信心，即以公开诚信原则进行，无贪污不法之行为；

公平对待厂商。对于所有符合提供产品条件的厂商皆一视同仁，不得厚此薄彼，图利特定厂商。

提升经济与最大化购买价值。购买应以最低成本方式取得财货，即让经费的使用获得最大化购买价值。

促进竞争。政府应通过向不同厂商的购买来促进市场的竞争，而非造成厂商独占力量的增加；

监督保证品质与无瑕疵。确保所购买之财货品质的完整无缺，以符合公务需要及减少损失风险的发生。

总结：

#### 4、简述非官方参与者在公共政策中的地位与作用

公共政策主体包括官方决策者和非官方的参与者。非官方参与者是指对公共政策产生间接影响的人。主要包括：利益集团、政党、公民个人、大众媒体、思想库。

分别论述之：从定义、特征、作用等方面论述

利益集团

政党

公民个人

大众媒体

思想库

总结：

#### 5、结合实例，简述政策评估具有的功能

政策评估，就是依据一定的价值标准和事实标准，通过一定的程序和步骤，对政策实施中的价值因素和事实因素进行分析，目的在于利用这些政策相关信息，对政策的未来走向做出基本的判断。政策评估是决定政策变化、政策终结的基础依据。政策评估包括指标、信息、测定、分析、建议等内容。其功能如下：

（一）政策评估是检验政策效果的基本途径。·····

（二）政策评估是决定政策未来走向的重要依据。·····

（三）政策评估是合理配置政策资源的基础工作。·····

（四）政策评估有利于促进政策的科学化进程。·····

（五）政策评估是缓解社会矛盾的有限途径。·····

结合实例简单说明之即可。最后进行总结。

#### 论述题（每题 25 分，共 50 分）

##### 1、从内涵、类型、作用、缺陷、改进等方面简要论述公共管理中兴起的新策略和方法

本题主要考察学生对十三章“公共管理的新策略”的掌握程度，和对书上知识的归纳能力。从内涵、类型、作用、缺陷、改进措施等几个方面进行论述即可。答案见书。

##### 2、论述目标群体认同与抗拒政策的原因及应对策略

目标群体的含义

目标群体与公共政策的关系

目标群体对政策接受情况分为三种状态：服从、认同、内化

##### 1、目标群体认同的原因

目标群体之所以能够接受和服从某一项政策，通常是由于下述几个方面的原因：

政治社会化的影响

传统思想观念和行为习惯的制约

对政策形式合理与实质合理的看法

对成本收益的权衡

对大局或整体的考虑

避免受到惩罚

环境条件的变化

##### 2、政策抗拒的原因

合法性危机

缺乏对官员的信任

社会心理负担过大

政策执行存在偏差

政策自身存在缺陷

政策评估存在问题

3、提出相应的应对策略

4、总结