

北京大学传播学综合知识模拟题二
新祥旭教育

一、名词解释（每题 6 分，共 30 分）

1. 探索性、描述性与解释性调查研究
2. 李克特量表
3. 消费社会
4. 风险社会
5. 六度分割理论

二、简答题（每题 15 分，共 60 分）

1. 简述总体、抽样总体区别？
2. 组织的特点和新的组织的特点
3. 举例说明某一效果理论在新媒体下的发展和变化
4. 创意产业与文化工业的区别

三、论述题（每题 30 分，共 60 分）

1. 什么是抽样推断，抽样推断的特点、作用和相关的概念是什么？
2. 请从媒体在奥运会的表现，论述媒介报道与国家认同的关系

一、名词解释（每题6分，共30分）

1. 探索性、描述性与解释性调查研究

【参考答案】

根据调查研究的作用和目的分：探索性调查研究、描述性调查研究、解释性调查研究。

1) 探索性研究是采用“走马观花”和查阅资料的方式对社会现象进行初步考察。目的在于发现问题和提出问题，为进一步调查研究提供指导。一种是短期的、走访式的调查研究，另一种是先行性研究分：a 实地考察 b 请教专家 c 查阅资料

2) 描述性研究是指系统地了解某一社会问题或社会现象的状况及发展过程，通过对现状的准确、全面的描述，解答社会现象“是什么”的问题。描述性研究要注意描述的准确性和概括性（全面的）。描述性研究不仅包括应用研究还包括理论研究如：民意测验、市场调查、人口普查、犯罪问题、婚姻问题、社会阶级状况研究等。描述性调查研究一般是从观察入手，而不是从理论或假设入手。3) 解释性调查研究可以解答“为什么”的问题，能说明社会现象发生的原因，预测事物的发展后果，探讨社会现象之间的因果联系。解释性研究首先要提出假设，提出假设的方法有：多因一果、一因多果、因果模型。

2. 李克特量表

【参考答案】

总加量表：也叫李克特量表，它的最初形式是给出一组问题，请被调查者作出同意或不同意的回答，后改为五种回答。然后根据每个被调查者对各道题的回答分数的加总得出一个总分，这一总分就说明他的态度强弱或他在这一量表上的不同状态。

3