

北京大学传播学综合知识模拟练习题二

来源：爱考机构

一、名词解释（每题 6 分，共 30 分）

- 1 探索性、描述性与解释性调查研究
- 2 李克特量表
- 3 消费社会
- 4 风险社会
- 5 六度分割理论

二、简答题（每题 15 分，共 60 分）

- 1 简述总体、抽样总体区别？
- 2 组织的特点和新的组织的特点
- 3 举例说明某一效果理论在新媒体下的发展和变化
- 4 创意产业与文化工业的区别

三、论述题（每题 30 分，共 60 分）

- 1 什么是抽样推断，抽样推断的特点、作用和相关的概念是什么？
- 2 请从媒体在奥运会的表现，论述媒介报道与国家认同的关系