

2012 年兰州大学新闻传播考研复试试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友印里 提供

1. 你所使用的新媒介以及它与传统媒介相比较的优势和局限
2. 什么是危机公关，基本程序以及实施要求，请举例说明.
3. 什么是广告创意. 你印象最深的广告创意，并陈述理由。

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。