

西北大学2006年招收攻读硕士学位研究生试题

科目名称：传播史论二

科目代码：326

适用专业：传播学

共 2 页

答案请答在答题纸上，答在本试题上的答案一律无效

传播理论部分（共50分）

一、概念解释题（每小题5分，共10分）

1、沉默的螺旋

2、滋补法

二、简答题（每小题10分，共20分）

1、简述麦克鲁汉媒介理论的基本观点。

2、简要说明信息有哪些一般特征。

三、论述题（20分）

结合报纸的特点和我国的传媒环境，谈谈当前我国报纸应如何扬长避短、发挥优势。

媒介批评学与中外广告史部分（共100分）

一、名词解释题（每题5分，共20分）

1、层次推演式批评

2、新闻的意义悬置

3、解读差构

4、媒介批评

二、简答题（每题10分，共40分）

1、媒介批评家和监管者的特征和使命是什么？



2、 谈谈新闻观念与媒介批评观念的区别。

3、 美国报评工作的意义是什么？

4、 定性分析媒介现象如何进行思辨活动？

三、 论述题（每题20分，共40分）

1、 谈谈美国广告观的演进轨迹及对我国广告业的启示。

2、 用媒介批评理论评析“2005 超级女声”现象。