

2012 年西安交通大学 817 管理学考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 lovenancy_xi 提供

判断 10*2' =20

选择 20*2' =40

简答题：4*10' =40

1. 解释程序化决策和非程序化决策，并指出程序化决策参照的三个依据
2. 解释霍夫斯泰德的 5 个民族文化纬度
3. 维克多·奥多姆的期望理论
4. 简述管理职能中组织工作的目的。

案例一(25')

很长的一段材料，大致是：

凯丰公司，皮具制造商，专注皮具，排名中上，其中一个独有品牌“宝龙”在中端市场拥有较稳定的顾客群体；另一方面凯丰承接外国大型企业的贴牌生产，取得的收入成为公司总收入的大部分来源。但是公司多年规模未有扩展，设备也已陈旧，皮具中端市场竞争日趋激烈，竞争对手纷纷引进新技术或者产品创新，“宝龙”的市场份额很有可能被挤占。董事长对此十分忧心，市场部经理提议转变“宝龙”形象，进军高端市场，因为和中端市场相比，高端市场的压力明显要小，而且随着国民生活质量提高对高端产品的需求也日益增加。董事长就这个提议召集公司高层开会商讨，各高层纷纷表示也有此意向。

于此同时，国外有一家叫菲利的公司，在国外做皮具高端市场很出色，目前有意向进入中国市场，因为凯丰工艺细致交货及时在国外有较好的口碑，所以菲利提出与凯丰建立合作关系，菲利出创意和设计凯丰负责加工，生产出的产品一部分销往国外一部分在国内销售，走高端路线。菲利承诺会有相当大规模的生产，但是要求凯丰在承接其业务后不得再承接其他公司的贴牌生产。另外，菲利还提议与凯丰合作成立合资公司进入箱包市场，箱包市场是两家都没有涉足过的领域。

问题 1：根据材料分析凯丰的优势和劣势。

问题 2：“宝龙”转型，与菲利合作进军高端市场，与菲利合建公司进入箱包领域分别属于公司层战略、业务层战略、职能层战略的哪一种？

问题 3：有没有客观的标准评价“宝龙”转型方案和与菲利合作哪个优劣？

案例二(25')

案例二材料内容要少一些：

沃尔玛一直在社会责任活动方面很活跃，他们坚持可持续发展，尽量降低对环境的影响，回馈社区，捐助灾区，支持教育。后面列出了一系列沃尔玛社会责任活动的例子。

问题 1：沃尔玛说他们做的那些事情支撑了他们的使命——为顾客省钱，改善他们的生活。具体解释沃尔玛是怎样通过这些措施实现使命的。

问题 2：沃尔玛参与的这些社会责任活动是不是会影响其长期经济绩效？

问题 3：企业是否应该花大力气广泛参加到各项社会责任活动中来？

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。