

云南大学 2005 硕士研究生入学考试试题（传播学）

考试科目：新闻传播实务

一、术语解释（共 6 题，每题 5 分，共 30 分）

- 1、新闻价值
- 2、黄色新闻
- 3、新闻策划
- 4、民生新闻
- 5、交叉采访
- 6、镜头化描写

二、简述题（第 1 和 2 题每题 10 分，第 3 题 20 分，共 40 分）

- 1、为什么说“新闻是新近发生的事实报道”这一定义不足以界定新闻？为什么要在这一定义加入“有影响”的这一限定，从而形成新的新闻定义“新闻是最近发生的有影响的事实报道”。何谓“有影响”，“影响”的对象指什么？
- 2、大众化报纸和严肃报纸对新闻的处理往往会表现出不同的态度，请简要陈述其各自的特点
- 3、联系新闻报道案例，阐述现代新闻报道的客观性准则及其操作规范。

三、实务操作题（第 1 题 30 分，第 2 题 20 分，第 3 题 30 分，共

80 分)

1、应用所学过的新闻知识评析下面这篇新闻稿（30 分）

购买盗版人数居高不下 国民版权意识亟待加强

****社**12 月 12 日电（记者***）**第三次全国国民阅读与购买倾向抽样调查显示，我国国民购买盗版出版物的比例居高不下，从 1998 年至 2003 年一直保持在 43%至 76%左右，其态势之严重令人忧虑。

根据这次调查，2003 年，我国城镇居民盗版购买率达 56.6%，农村居民盗版购买率达 42.3%，与 1998 年相比，城市居民的盗版购买率基本持平，但农村居民中购买过盗版的人数比例不断增加。

调查表明，盗版音像制品是人们的主要购买对象，其次是盗版图书，盗版教材教辅和计算机软件。而价格便宜、购买方便，可随时买到想买的出版物是人们选择盗版出版物的主要原因。

调查还显示，我国国民购买出版物的渠道也在发生变化，传统的新华书店，在购买图书上仍以的比例保持一定优势，而将近一半的人从街头报摊购买书报杂志，至于音像制品几乎大多数是从街头小贩或小店中购买的。当然，这些街头小摊贩大多销售的是盗版制品。

2、如果你是一个记者，要求你对盗版相关的问题采写一篇报道，你会选择一个什么样的报道角度？先结实什么是报道角度，再叙述你觉得可行的角度以及这样的角度所体现的新闻价值。（20 分）

3、就盗版问题，写一篇 500 字以内的短评（30 分）。