

注意：本答案是财大某学生根据考研辅导班老师提供的部分参考答案，以及自己的知识归纳整理而成的，并非官方提供的标准答案，仅供大家参考！目前只有 2001 年到 2003 年的，2004 年的还未整理出来。

### 2003 年西南财经大学研究生考试管理学试题

一、判断改错（请对下列问题进行判断，如果你认为该题是正确的，请在该题后的括号内打上√；如果你认为该题是错误的，请在该题后的括号内打上×，并将正确的表述写在答题卷上。每题 5 分，共 50 分）

- 1、一般来说，管理学更多地是研究营利性企业组织的管理问题。（√）  
虽然，管理学包括了对企业组织和非营利组织的研究，但一般来说，管理学更多地是研究营利性企业组织的管理问题。见《现代管理学》P 2
- 2、管理学的焦点问题是组织如何有效地运作问题，这方面的研究可以统称为企业理论。（×）  
企业理论应改为“组织理论”，见《现代管理学》P 24
- 3、以“人”为本的研究包括了个人行为法和群体行为法两个方面。（×）  
应该是包括组织行为学和人力资源管理学，见《现代管理学》P 25
- 4、管理学者都认为企业家与大机构的管理人员是有区别的，他们有不同的思想和决策方法，创业时所面对的管理问题也有所不同，因此应单独进行研究。（√）见《现代管理学》P 26
- 5、领导可以越级指导下级，也可以越级检查下级的工作；下级可以越级反映情况，也可以越级请示。（×）  
领导不可以越级指导下级，但可以越级检查下级的工作；下级可以越级反映情况，但不可以越级请示。见《管理学基础》P 300
- 6、组织的职能机构一般是按管理的职能来分设的。（×）  
注意两个“职能”的区别：1）管理职能是指管理中的计划、组织、领导、控制等，它是对管理在组织中发挥的作用进行分解。2）组织职能是指把管理的具体化工作通过专业化进行分类。
- 7、随着专业化程度的不断提高，每单位产出的费用会一直不断地下降。（×）  
当把工作分得更细时，可获得更多的产出，但必须投入更多的人力和资本来完成这些细小任务。在达到某一点时，专业化分工的开支（资本和劳力）开始超过专业化所提高效率（产量），而每一个单位产出的成本也开始增加。另外，在计算专业化的最优程度时，除了考虑经济成本和效益之外，同时也应该考虑员工心理上的成本和效益。过分专业化的代价将是员工感到极度的单调、厌烦和疲劳，这些现象又进而导致旷工、转厂和低劣的技能。见《现代管理学》P 198～P 201
- 8、迪尔和肯尼迪提出的四类文化是赌博文化、硬汉文化、过程文化、持续性文化。（×）  
持续性文化改为“尽心工作，尽心游戏的文化”，见《现代管理学》P 77
- 9、资源依赖理论试图“将公司的内部分分析与产业和竞争环境的外部分分析结合起来”，从而在上述两种迥然不同的研究方法之间架起一座桥梁。（√）
- 10、管理学的实证研究方法往往被称为研究设计法（research design）。广义地说，管理学家主要使用的研究设计法有：试验、抽样调查。（×）  
管理学家主要使用的研究设计法有：试验、抽样调查和案例研究。见《现代管理学》P 20

二、简述题（每题 10 分，共 30 分）

- 1、Z 型文化是谁提出的，其主要内容是什么？《现代管理学》P 75～P 76
- 2、怎样理解组织的再造工程？《现代管理学》P 37
- 3、管理是科学还是艺术？  
管理既是科学又是艺术。

1) 管理学是一门科学,是大量学者和实业家在总结管理工作的客观规律基础上形成的,它包括了有关管理工作的理论、原理、方法以及系统化的管理知识,它已为实践所证明,并用以知道人们从事管理的实践。

2) 管理学是一门不断发展中的科学,因此实践中形成的对客观规律的认识不能为管理者提供解决一切问题的标准答案,它只能探索管理的一般规律,它要求管理者以管理理论和基本方法为基础,结合实际,具体问题具体分析,充分发挥各自的创造性,以求得问题的解决,从而实现组织的目标。从这个角度看,管理又是一种艺术,即利用了系统化的知识并根据实际情况发挥创造性的艺术。

3) 此外,管理不仅涉及物,还涉及人,而人按其本性看,决非纯理性的,感情因素不容忽视,理性主义者把管理看作纯粹的科学,其实它还是一门艺术,它不但要靠逻辑和推理,也要靠直觉和感情。

4) 管理的科学性与艺术性并不排斥,而是相互补充的。所以,管理是科学性与艺术性的统一。

中国的管理存在的问题是,科学性不足,而艺术性绰绰有余。

### 三、论述题(每题20分,共40分)

#### 1、试述资源依赖理论。

1) 因为环境的不确定性和缺乏足够的资源,组织可能会追求更多的资源,以保障自己的利益,减少和避免环境变化带来的冲击。

2) 可持续的竞争优势来源于审慎的理性管理、选择性资源的积累和配置、战略性的产业要素和要素市场的不完善。

3) 该理论认为应将组织的目标集中在资源的特性和战略要素市场上,并以此来解释企业的可持续的优势和相互间的差异。企业关于资源选择和积累的决策被认为是一种经济理性,受制于有限信息、认知偏差和不确定。

4) 正是那些有价值的、稀缺的、难以复制的不可替代的资源的有效利用和理性识别,导致了企业的超额利润及其相互间的差异。因为环境的资源有限,不足供所有人和组织消耗,所以那些能够获得较多资源的组织便可以有较大的自主性,并能够影响其他缺乏资源的组织。

5) 资源的选择和积累是企业内部决策和外部战略因素的函数。资源的选择和配置能否导致企业间的差异依赖于要素市场的不完善性。这种不完善性指关键资源的获取、模仿以及替代的障碍。这些障碍阻止了竞争者获得或复制关键资源的能力,导致了企业间赢利能力和长期差异。

#### 2、试述科技条件对组织结构的影响。

有两个代表人物,参见《现代管理学》P230~P234

### 四、案例分析题。(30分)

#### 1、答案不唯一。

可从1)领导者在这个实施过程中是否起到很好地支持、指导作用来答;2)在每个工作小组中,员工之间能否很好地沟通;3)当把工作分得更细时,可获得更多的产出,但必须投入更多的人力和资本来完成这些细小任务。在达到某一点时,专业化分工的开支(资本和劳力)开始超过专业化所提高效率(产量),而每一个单位产出的成本也开始增加。另外,在计算专业化的最优程度时,除了考虑经济成本和效益之外,同时也应该考虑员工心理上的成本和效益。过分专业化的代价将是员工感到极度的单调、厌烦和疲劳,这些现象又进而导致旷工、转厂和低劣的技能。

#### 2、参见几中激励理论,自圆其说。(激励理论为历年考试重点)